

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

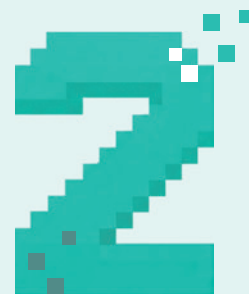
5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄



強化氣候韌性

| GRI 3-3 |



策略重點

- 強化公司氣候變遷相關財務揭露

承諾

面對氣候變遷帶來的挑戰，新光人壽積極回應氣候相關風險與機會，發展低碳轉型策略，規劃氣候減緩與調適措施，透過投融資與商品開發尋找氣候新機會。



重大主題	2025 年目標	達成狀況	2025 年成果	短期目標 (2026 年)	中長期目標 (以 2030 為目標年)
氣候變遷行動	優化氣候變遷風險與機會管理機制及評估，並持續精進 TCFD 內容。		發佈第 3 本 TCFD 報告書，並獲政大企業永續管理中心 TCFD 報告書評鑑績優受獎單位肯定	強化氣候變遷風險與機會的管理與評估，並持續優化 TCFD 報告內容	符合綠色金融 3.0、國際揭露趨勢與永續發展進程



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

2.1 風險與機會重大性辨識結果

2.2 情境分析

2.3 整合性風險管理機制

2.4 氣候指標與目標

2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

強化氣候韌性

依世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）於 2026 年 1 月所發表《2026 年全球風險報告》（Global Risk Report 2026, GRR 2026）於，未來十年全球 10 大風險前兩名為「極端天氣事件」及「生物多樣性喪失與生態系統崩潰」，顯示氣候變遷已成為地球共同的風險，在面對氣候變遷風險下所採取之行動更為重要。

新光人壽為強化氣候韌性，依循金控策略並導入 TCFD 框架，建立氣候治理機制（涵蓋治理、策略、風險管理、指標與目標等層面），辨識氣候相關風險及機會，運用情境分析評估氣候變遷對本公司潛在之財務衝擊，進而建立管理流程，發展氣候策略，並訂定相關指標與目標，期望透過 TCFD 框架揭露相關資訊，找到轉型的契機。本年度氣候相關財務揭露詳情請參閱「[新光人壽 2025 年氣候相關財務揭露 \(TCFD\) 報告書](#)」[🔗](#)（以下簡稱 TCFD 報告書），揭露內容概述如下：



面向	揭露事項	執行情形	TCFD 報告書章節
治理	董事會監督	• 母公司台新新光金控董事會轄下「企業永續委員會」，負責監督金控及子公司永續發展與氣候變遷行動，包括綠色金融規劃及績效、溫室氣體盤查與碳排放減量目標等，定期向董事會提報。本公司亦高度關注全球氣候變遷議題，以董事會為氣候治理最高負責單位，於營運計畫、風險管理政策、風險胃納皆將氣候變遷議題納入考量。氣候變遷風險亦納入「自我風險及清償能力評估 (ORSA) 報告」，並定期提報風險管理委員會及董事會審議通過。	1.1 氣候治理架構與職責 1.2 董事會與管理階層執行情形
	管理階層角色	• 成立「企業永續經營委員會」由總經理擔任召集人，並由各領域之轄區總處或處級主管擔任委員，轄下成立多個執行小組，統籌規劃公司整體永續經營之運作，致力推動對環境、社會與公司治理面向之永續發展與推動。 • TCFD 組：由風險管理部領導該小組，邀集秘書部、投資企劃部、綜合企劃部等單位參與會議，執行氣候變遷風險管理，持續精進氣候變遷風險的衝擊與機會評估，以及因應機制，並透過企業永續經營委員會及執行小組會議，追蹤執行情況，並定期向董事會報告 TCFD 執行成果。	
	氣候績效薪酬制度	• 以職責為導向的職等架構，依高階經理人之工作職責（含 ESG 事務）等相關依據來訂定報酬標準。2025 年公司整體關鍵績效指標，除了財務指標外，同時亦包含企業永續發展的經營理念及納入氣候績效指標，以形塑誠信及當責的企業文化。	

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

2.1 風險與機會重大性辨識結果

2.2 情境分析

2.3 整合性風險管理機制

2.4 氣候指標與目標

2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

面向	揭露事項	執行情形	TCFD 報告書章節
策略	風險與機會鑑別	本公司綜合評估氣候相關政策發展、產業趨勢及公司營運情況等因素，範圍涵蓋投融資部位、自身營運、價值鏈上游、下游以及供應商，並同步考量氣候變遷之轉型風險與實體風險相關風險因子。藉由氣候風險與機會矩陣，根據「發生機率」與「影響程度」兩個維度進行排序，並以「可控度」泡泡大小顯示公司對於該風險和機會的控制程度，鑑別短、中、長期出氣候變遷重大影響之風險因子，進行風險議題評估與管理。	2.1 氣候相關風險與機會 2.2 氣候策略與行動 2.3 氣候變遷情境分析與韌性評估
	重大風險與機會的衝擊與因應	依據所鑑別出之重大氣候風險與機會，並配合 2025 年度台新新光集團 IFRS S2 導入規劃，以風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流量之影響為優先考量，以此挑選出重大氣候風險與機會。此次共挑選 2 項重大氣候風險（氣候相關法規增加及天災事件增加與嚴重程度提高）、1 項重大氣候機會（綠色金融商品與服務），並評估財務影響及擬定因應策略。	
	情境分析	- 實體風險： 使用 IPCC 第 5 次及第 6 次評估報告 (AR5&AR6) 情境及「金融業氣候實體風險資訊整合平台」資料，分析營運據點、投資用不動產、不動產擔保品、投融資標的營運據點及供應商之實體風險因子，評估在短、中、長期於不同情境下對公司財務影響。 - 轉型風險： 參酌「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規劃」、分析投融資標的在各情境下對自身財報數據影響，進而分析短、中、長期對公司所產生市場、信用風險情形及財務影響數。	
風險管理	整合性風險管理	- 本公司將「氣候變遷風險」納入本公司風險管理政策，並制定氣候變遷相關辦法，涵蓋組織權責設定、制定辨識、衡量、回應及監控氣候變遷風險之管理機制等。 - 本公司亦出具「氣候變遷風險胃納聲明」，亦納入本公司整體風險胃納。	3.1 氣候風險管理架構 3.2 氣候風險管理內容
	風險管理流程	- 透過三道防線制度，劃分各道防線於氣候變遷風險管理之職責與管理機制，以維持有效適當之內部控制制度運作。 - 權責單位依各自職責於審核流程或決策管理機制中，將氣候變遷風險納入考量。例如：執行投資前針對投資標的進行 ESG 評估（涵蓋高碳排產業）、執行融資審核時，針對大型放款戶檢核是否屬高碳排產業並啟動氣候風險評估等。	
指標與目標	指標追蹤	本公司落實永續金融並響應國家淨零策略，訂定氣候相關指標與目標，並部分納入高階主管績效指標。指標涵蓋 SBT 減碳目標設定、綠色營運等。	4.1 指標與目標達成情形 4.2 自身營運轉型策略相關數據 4.3 金融業務淨零排放相關數據
	溫室氣體排放量管理	- 本公司定期執行範疇一～三溫室氣體盤查，透過各項節能減碳措施、碳定價、高碳排產業管理、持續推動低碳相關投融資、開發綠色商品等行動，致力於達成 SBT 目標。 - 定期監控投融資部位之高碳排產業暴險狀況，並呈報風險管理委員會及董事會。	

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

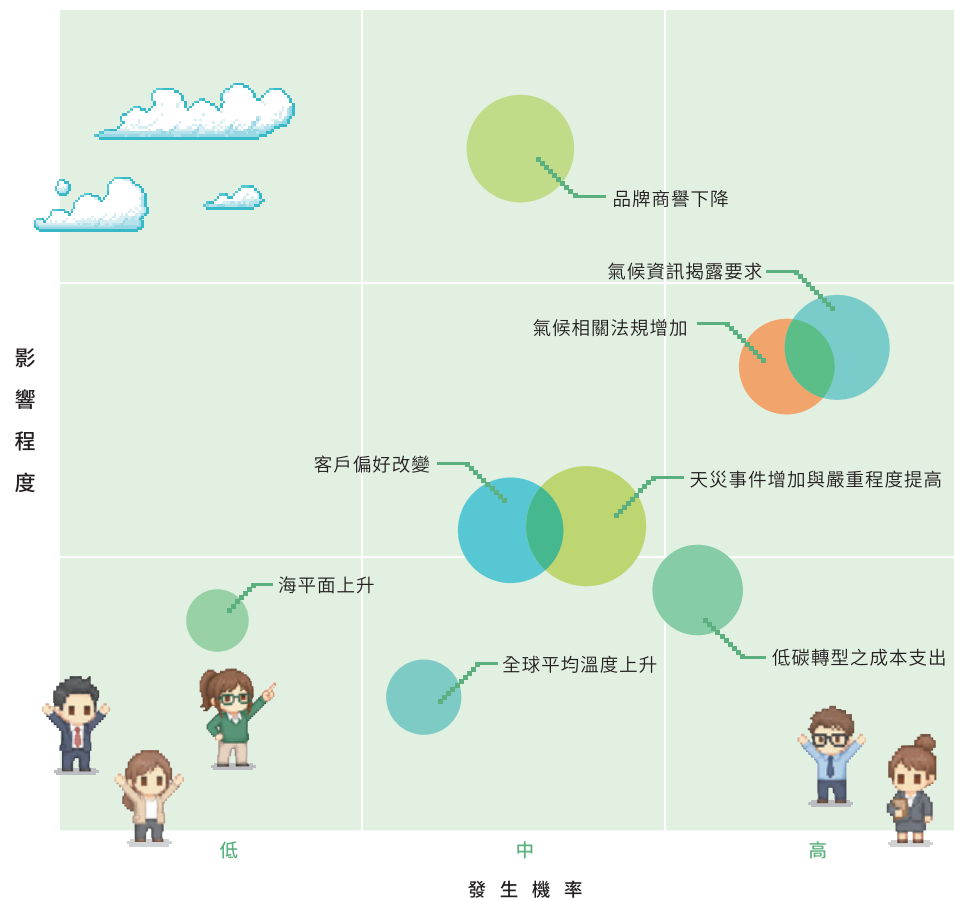
8. 打造共好社會

附錄

2.1 氣候風險與機會辨識

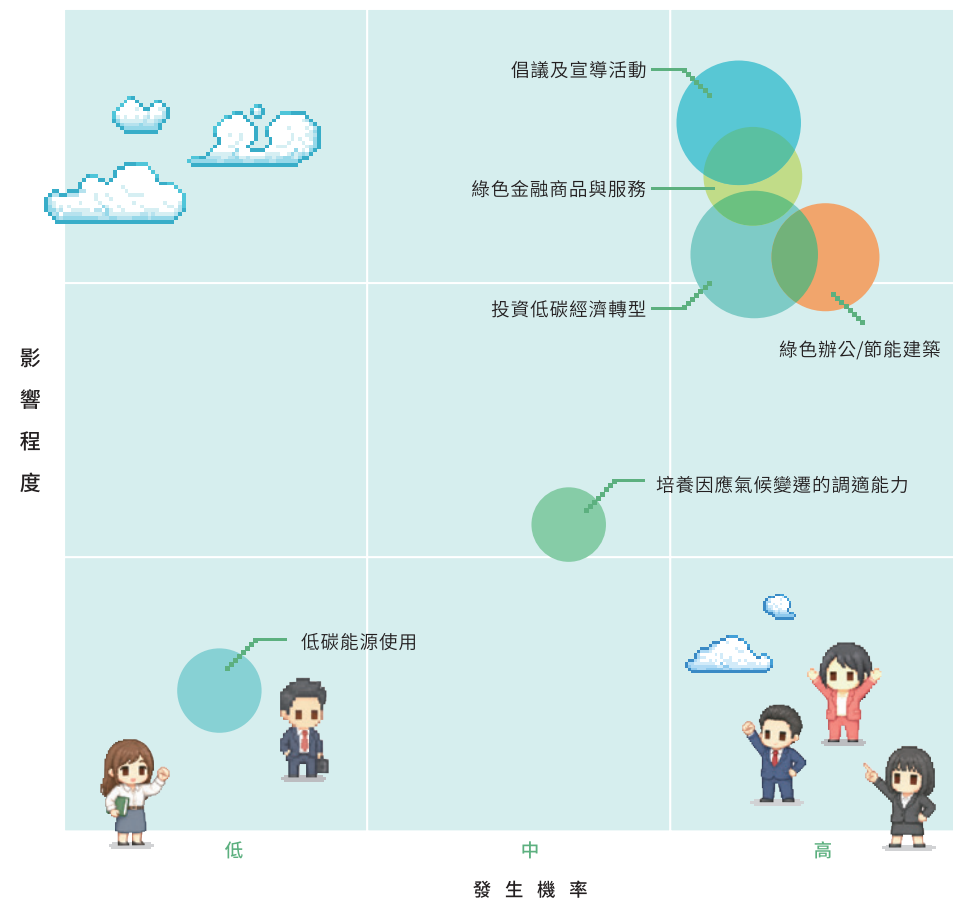
為了解氣候變遷對新光人壽的影響，彙整國內外氣候變遷相關議題及產業趨勢，參照 TCFD 框架所建議的氣候風險與機會類型，以及參考 IFRS S2 中各揭露主題之適用性，綜合考量業務型態分別篩選出 8 項風險與 6 項機會，並辨識其在價值鏈中的影響，包含：供應商、自身營運（含

■ 氣候風險矩陣



不動產）、投資、授信、擔保品、承保對象。鑑別方式根據「發生機率」與「影響程度」兩個維度進行排序，並以「可控度」泡泡大小顯示公司對於該風險和機會的控制程度，並辨識短（1 年以內）、中（3 年內）、長期（3 年以上）時間尺度在價值鏈中的影響。

■ 氣候機會矩陣



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

2.1 風險與機會重大性辨識結果

2.2 情境分析

2.3 整合性風險管理機制

2.4 氣候指標與目標

2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

依據氣候風險與機會鑑別結果為基礎，配合 IFRS S2 導入規劃，以風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流量之影響為優先考量，挑選出重大氣候風險與機會。

2025 年鑑別出重大氣候相關風險與機會共 3 項，詳見下表：

■ 重大氣候相關風險

風險類型	氣候風險	衝擊評估及潛在財務衝擊	時間尺度	主要因應策略	對應既有金融風險	價值鏈
轉型風險	氣候相關法規增加	- 為因應國內外氣候變遷相關政策法規持續發展（如：課徵碳費、碳稅），企業需額外支出氣候相關法規費用導致合規成本增加。 - 執行投資部位氣候轉型風險情境分析（例如：碳管制政策與法規趨嚴）之委外顧問費用。 - 執行金融資產財務碳盤查（包含購買公開報告費用、內部執行人員人事費用）。	短中期	- 針對授信與投資部位執行氣候情境分析、辨識產業碳排放強度與暴險集中度，評估投融资組合之氣候韌性。 - 對於高碳排放產業進行 ESG 風險盡職調查，作為投資決策及差異化管理與議合之依據，並配置相關資源辦理氣候轉型風險教育訓練。 - 針對無改善作為的公司，將適度調整採購對象或投資策略。	市場風險 信用風險	投資 授信
實體風險	天災事件增加與嚴重程度提高	- 因天災事件（如：強降雨、乾旱缺水等）頻率增加及嚴重程度提高，導致供應商及自身營運中斷、投融资客戶營運中斷及擔保品損失。 - 維持營運持續管理架構（備援系統環境維護、天災事件演練）、執行機電設備 / 機房檢測及維護。 - 執行氣候韌性管理措施（情境分析委外顧問費用、申貸案件估價與核貸案件定期毛估費用）。	中長期	- 執行營運持續管理政策。 - 執行自有營運據點、供應商據點、投融资標的據點等實體風險情境分析。	作業風險 信用風險 保險風險	供應商 自身營運 投資 授信 擔保品 承保對象

■ 重大氣候相關機會

機會類型	氣候機會	衝擊評估及潛在財務衝擊	時間尺度	主要因應策略	價值鏈
市場	綠色金融商品與服務	- 因應國際及市場趨勢，增加綠色金融商品及服務（包含綠色授信、綠色貸款、承銷低碳標的、綠色債券），提高綠色融資營運收益及營運效益。 - 再生能源電廠專案投資（例如：太陽能光電站）。 - 投資綠色債券、六大核心戰略產業－綠能及再生能源產業（包含股權投資與債券投資）。	短期	- 積極發展數位金融服務，持續推廣電子開戶、電子交易及帳務處理服務，減少紙張及能源之使用量，降低營運成本。 - 新光人壽於投資面向，投入再生能源基金、再生能源電廠專案及綠能相關核心戰略產業，並參與綠色債券投資與承銷，以及投資綠建築與綠色租賃，並配置相關人力、顧問與資源，強化氣候相關投融资之評估與管理能力。	自身營運 投資 授信 承保對象

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

2.1 風險與機會重大性辨識結果

2.2 情境分析

2.3 整合性風險管理機制

2.4 氣候指標與目標

2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

2.2 情境分析

為辨識氣候變遷風險對新光人壽之影響，針對實體及轉型風險，利用氣候情境分析，衡量各氣候情境下對公司財務影響，採用方法學與情境簡述如下：

2.2.1 實體風險

- ◆ 採用情境：RCP2.6、RCP8.5、SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0 及 SSP5-8.5
- ◆ 方法論：採用氣候風險值、「金融業氣候實體風險資訊整合平台」（以下簡稱平台）之淹水資料
- ◆ 分析結果：



分析標的	標的範圍	分析結果
不動產	營運據點及投資用不動產（合併後）	• 2025 年於全台共擁有 198 筆不動產資產，在情境 RCP2.6、RCP 8.5 下，於 2030 年至 2050 年區間，其財務影響數約 3 億至 5 億區間；因乾旱所導致之地層下陷，為對資產價值產生最重大影響之實體風險；2100 年將有 6~7 棟營運據點具有較高的氣候變遷風險（最大氣候風險值 >1%），視為高氣候風險區域。 • 依據平台淹水資料，有關營運據點在 2050 年，依據 SSP 之 4 種情境評估下，其「預期損失 / 營運據點資產價值總額」比率約在 0.25%~0.55% 區間；投資性不動比率約在 0.20%~0.55% 區間。
供應商	依「保險業作業委託他人處理內部作業制度及程序辦法」符合之委託廠商	• 依據平台淹水資料，有關營運據點在 2050 年，依據 SSP 之 4 種情境評估下，其高風險家數分別約 1~2 家（採購金額總額占比 0%）；中高風險家數分別約 6~8 家（採購金額總額占比 50~70%）。
不動產擔保品	企業及個人不動產擔保品（合併後）	• 企業不動產擔保品： » 在情境 RCP2.6、RCP 8.5 下，擔保品大部分屬中氣候風險（氣候風險值介於 0.2~1%），在最嚴重情境 RCP8.5 下，於 2100 年期間，僅有 2 件視為高氣候風險區域（氣候風險值 >1%）。 » 依據平台淹水資料，有關不動產擔保品據點在 2050 年，依據 SSP 之 4 種情境評估下，其高風險家數分別約 0~1 家（持有部位餘額總額占比約 0%~1%）；中高風險家數分別約 8~17 家（持有部位餘額總額占比約 19%~54%）。 • 個人不動產擔保品：在 2050 年 RCP2.6 及 RCP8.5 情境下，大部分屬於中度風險
國內投融资	國內股票、債券及融資之投資標的之營運據點（合併後）	• 在情境 RCP2.6、RCP 8.5 下，國內投資標的之營運據點大部分屬中氣候風險（氣候風險值介於 0.2~1%）。 • 依據平台淹水資料， » 有關國內股票投資標的之營運據點，在 2050 年，依據 SSP 之 4 種情境評估下，其高風險家數分別約 2~6 家（持有部位餘額總額占比約 0%~1%）；中高風險家數分別約 15~40 家（持有部位餘額總額占比約 7%~60%）。 » 有關國內債券投資標的之營運據點，在 2050 年，依據 SSP 之 4 種情境評估下，其高風險家數分別約 1~3 家（持有部位餘額總額占比約 0%~1.5%）；中高風險家數分別約 5~20 家（持有部位餘額總額占比約 15%~50%）。 » 有關國內融資標的之營運據點在 2050 年，依據 SSP 之 4 種情境評估下，其高風險家數分別約 0~1 家（持有部位餘額總額占比約 0%~1.5%）；中高風險家數分別約 2~3 家（持有部位餘額總額占比約 8.5%~9.5%）。
熱傷害理賠	人身保險熱傷害理賠支出	• 依據 SSP 之 4 種情境評估下，升溫將使本公司的人身保險熱傷害理賠支出預估增加不高於 1,000 萬，且對於保險理賠非屬重大財務影響。

註：「標的範圍」欄位所標註「(合併後)」係指評估標的範圍為 2025 年新光人壽合併後資訊 (涵蓋原新光人壽及原台新人壽)

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

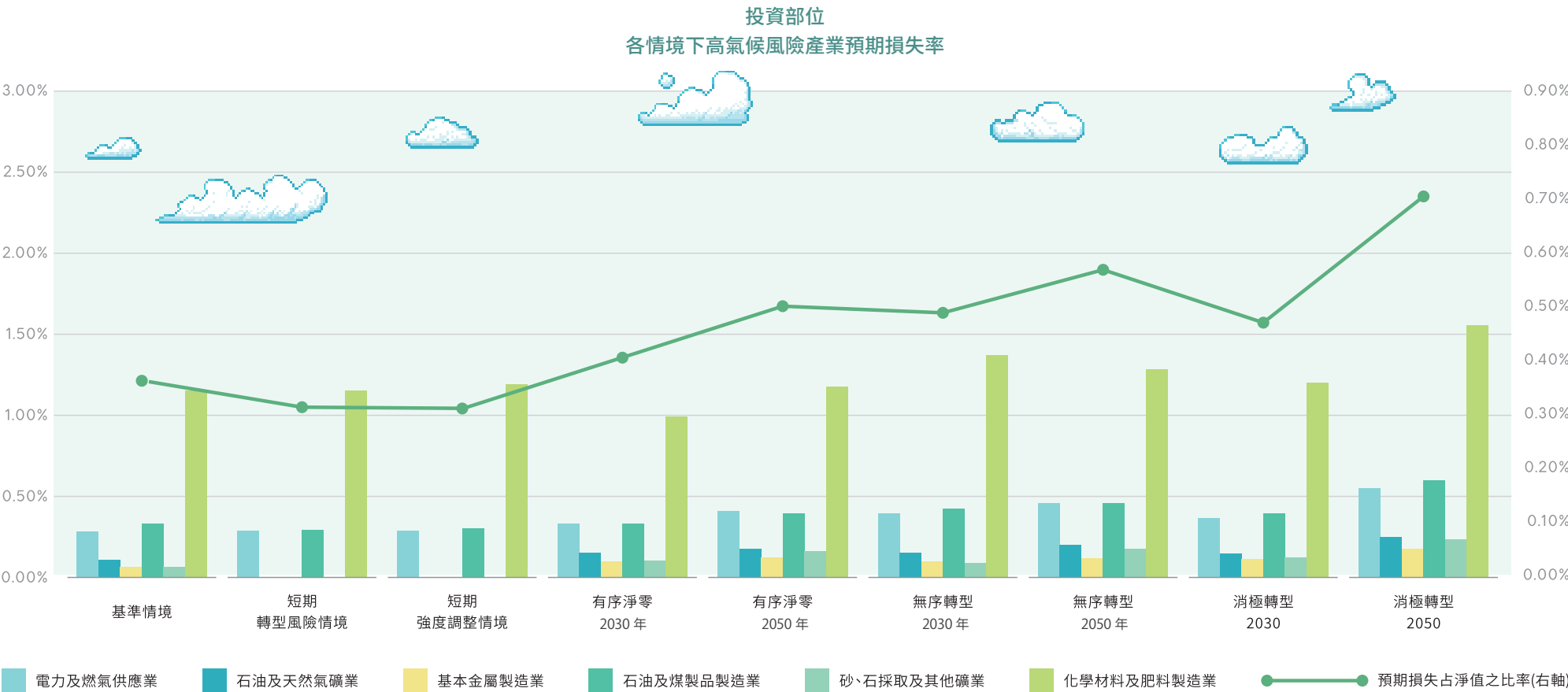
附錄

2.2.2 轉型風險

1. 方法論：參酌「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規劃」

- ◆採用情境：短期情境 - 轉型風險（國內徵收碳費）、實體風險（莫拉克颱風重現且強度調整）；長期情境 - 有序淨零情境（世紀末升溫低於 1.5°C）、無序轉型情境（SSP1-2.6）、消極轉型情境（SSP2-4.5）
- ◆分析產業：「電力及燃氣供應業」、「化學材料及肥料製造業」、「基本金屬製造業」、「石油及天然氣礦業」、「石油及煤製品製造業」及「砂、石採取及其他礦業」

- ◆分析結果：短期情境下，2 種情境之平均損失率較基準情境基本上持平；長期情境下，觀察 2030 年中期情況，因政府強力推行碳相關政策，對總體經濟造成明顯衝擊，故無序轉型情境下的預期損失為 3 種情境中最為顯著，較基準情境增加約 55 個基點；另觀察 2050 年長期情況，以消極轉型情境帶來的衝擊最大，相較基準情境約增加 138 個基點。此外，高氣候風險產業無論於短期情境、有序淨零、無序轉型及消極轉型下，其預期損失占淨值比率未高於 1%，對整體金控財務影響有限，顯示當前高氣候風險產業資產組合具備氣候韌性。



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

2. 方法論：針對投融资部位，估算投融资標的之財務指標受轉型風險情境影響後之財務衝擊

◆ 採用情境：NGFS 情境 - 「Current policies」、「Delayed transition」、「Nationally Determined Contributions(NDCs)」、「Net Zero 2050」以及「Fragmented World」

◆ 分析結果：

分析標的	標的範圍	分析結果
債券投資	國內外債券部位 (合併後)	- 信評影響：於短期 (2030 年)，平均降幅約 0-2 個信用評級、中期 (2040 年)，平均降幅約 1-3 個信用評級、長期 (2050 年)，平均降幅約 2-4 個信用評級。 - 依據 SSP 之 4 種情境評估下，預期信用損失增加約 0.59%。
股票投資	國內外股票部位 (合併後)	- 財務比率影響：於短期 (2030 年)，EBITDA Margin 降幅約 11%~19%、中期 (2040 年)，EBITDA Margin 降幅約 5%~13% 個信用評級、長期 (2050 年)，EBITDA Margin 變動區間約 1%~11%。 - 依據 SSP 之 4 種情境評估下，損失占 2025 年底股票部位約 0.7%~2%。
企業融資	國內企業融資 (合併後)	- 信評影響：於短期 (2030 年)、中期 (2040 年)、長期 (2050 年)，平均降幅約 1 個信用評級。 - 依據 SSP 之 4 種情境評估下，預期信用損失約為 7.58 千元。

註：「標的範圍」欄位所標註「(合併後)」係指評估標的範圍為 2025 年新光人壽合併後資訊 (涵蓋原新光人壽及原台新人壽)

2.3 整合性風險管理機制

為因應氣候變遷對金融體系造成的挑戰，新光人壽已將氣候相關風險納入既有的風險管理體系中，透過與傳統金融風險進行整合，建立綜合性的風險管理機制。



三道防線

為落實氣候變遷風險管理，新光人壽透過內部控制三道防線制度，劃分各防線之氣候風險管理職責與管理機制，維持有效適當之內部控制制度運作，其相關職責如下：



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

2.4 氣候指標與目標

永續議題	觀察指標	短期目標	2025 年達成情形	中長期目標
氣候變遷行動 ^{註 1}	範疇一與二減量	S1+S2 排放量相較基準年減少 14.7%	S1+S2 排放量相較基準年減少 34.8%	2030 年 S1+S2 排放量較基準年減量 42%
	投融资組合去碳化（議合法）	上市櫃股票及債券通過 SBT 目標比例達 30%	上市櫃股票及債券通過 SBT 目標比例達 32.4%	2027 年上市櫃股票及債券通過 SBT 目標比例達 50.3%
綠色營運	• 非再生能源用電減量 • 新建案取得綠建築認證	• 非再生能源用電逐年減量 • 取得綠建築認證	• 非再生能源用電量較去年減量 17.19% • 已取得綠建築證照 6 張、候選綠建築證照 4 張、候選低碳建築證書 1 張	• 2030 年前將全台據點燈具汰換，提升空調設備用電效率 • 未來新建案皆取得銀級以上綠建築證書標章

註 1：為本公司永續重大主題，基準年均為 2022 年
註 2：上表為 2025 年新光人壽合併前之資訊

本公司自 2021 年依照金融穩定委員會（FSB）、科學基礎減碳目標倡議（SBTi）及碳會計金融合作夥伴關係（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）公布之碳排放計算方法學，盤查範疇三投融资組合碳排放量。



2025 年投融资部位碳排放量：依資產別區分

資產別	暴險額(百萬元)	碳排放量(公噸CO ₂ e)	碳足跡(公噸/ 百萬元)	碳排占比(%)
上市櫃/ 未上市櫃 股權投資	259,258.46	164,698.86	0.64	1.49%
上市櫃/ 未上市櫃 公司債投資	2,179,462.95	6,060,626.33	2.78	54.98%
商業不動產投融资	3,533.20	3,186.46	0.90	0.03%
商業貸款	18,079.79	243.40	0.01	0.00%
不動產投資信託 (REITS)	849.57	450.60	0.53	0.00%
房屋貸款	14,553.17	1,146.21	0.08	0.01%
主權債務 (不包含LULUCF)	679,449.90	4,793,950.26	7.06	43.49%
總計	3,155,187.02	11,024,302.11	3.49	100.00%

註 1：投融资暴險係為 2025 年新光人壽合併後部位（涵蓋原新光人壽及原台新人壽）
註 2：主權債如以包含 LULUCF 進行計算之相關數據：(1) 碳排放量約為 5,011,024 公噸 (2) 碳足跡為 7.38(公噸 / 百萬元)
註 3：碳排數據委託 DNV(原新光人壽) 及 BSI(原台新人壽) 依據 ISO14064-3:2006 完成查驗，並符合 ISO14064-1：2018 標準。

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活
4. 孕育多元人才
5. 卓越客戶體驗
6. 實踐永續治理
7. 發揮金融永續價值
8. 打造共好社會

附錄

2025 年投融資部位碳排放量：依產業別區

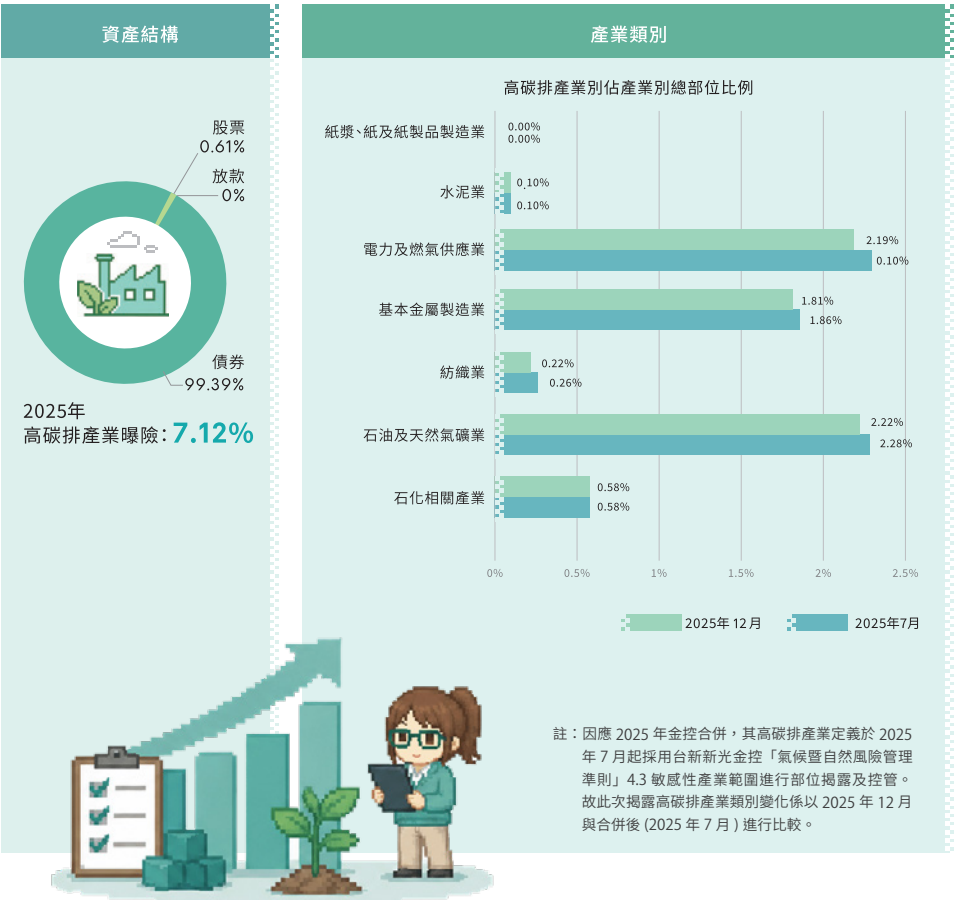
產業別 ^{註1}	碳排放量(公噸)	碳足跡(公噸/百萬元)	碳排占比(%)
石化相關產業	3,816.14	13.63	2.12%
石油及天然氣礦業	557,208.17	7.97	5.05%
紡織業	20,684.09	3.02	0.19%
基本金屬製造業	145,497.15	2.58	1.32%
電力及燃氣供應業	4,040,767.91	50.60	36.65%
水泥業	234,271.41	78.09	2.13%
紙漿、紙及紙製品製造業	-	-	0.00%
其他 ^{註2}	5,792,057.25	1.98	52.54%
總計	11,024,302.11	3.49	100.00%

註 1：所列示產業為高碳排產業清單，係依據台新新光金控之高碳排產業清單，以 BICS 及主計處行業類別作為分類依據。
註 2：「其他」包含無區分產業別之主權債、房屋貸款、不動產投資信託 (REITS) 之數值。



本公司依循金控永續金融政策及高碳排產業相關管理規範，審慎檢視高碳排產業交易對手對氣候變遷之負面影響，依其所屬產業及碳排情形進行交易評估，並制定「投資高碳排子產業限額控管」指標，每月定期進行控管。此外每季將敏感性產業暴險及高碳排子產業限額控管情形，呈報於風險管理委員會與董事會。

高碳排產業資產類別與產業類別揭露曝險情形



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

2.1 風險與機會重大性辨識結果

2.2 情境分析

2.3 整合性風險管理機制

2.4 氣候指標與目標

2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

2.5 自然議題

依據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）於 2026 年 1 月所發表《2026 年全球風險報告》（Global Risk Report 2026, GRR 2026），未來十年全球 10 大風險前兩名為「極端天氣事件」及「生物多樣性喪失與生態系統崩潰」，顯示生態系服務減損對產業影響日漸顯著。

本公司參照自然相關財務揭露 (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 架構及 TNFD 發布之 LEAP 方法學，進行自然風險與機會辨識、生物多樣性衝擊分析、投融资組合依賴與影響分析等。本年度自然相關揭露詳情請參閱「[新光人壽 2025 年氣候相關財務揭露 \(TCFD\) 報告書](#)」[↗](#)。

■ 自然相關機會

風險類型	自然風險	風險衝擊	對應既有風險	風險發生時點	價值鏈
實體 - 立即性	自然災害	自身營運及客戶端 短時間內發生的自然災害，例如颱風、極端溫度、暴風雨、土石流、地震、森林大火、蟲害等，使自身營運據點及投融资對象、被保企業等營運據點面臨財務、人員、營業等損失，使收益受損、還款能力下降，最差情況恐導致暫停營運，信用違約率上升，公司收益受損。	作業風險 信用風險 市場風險	短 中 長	供應商 自身營運 投資 授信 擔保品 承保對象
轉型 - 名譽	企業形象不佳	自身營運 永續相關評比，如永續金融評鑑、CDP、DJBIC 等生物多樣性相關題組日漸增加，企業商譽可能受評比壓力影響。	信用風險	短 中 長	自身營運
轉型 - 法規政策	自然環境 保護法規趨嚴	客戶端 環保法規趨嚴加重了客戶在資源取得、廢棄物處理及土地利用的限制。若未及時調整營運模式，恐面臨裁罰、成本增加及法律訴訟風險。導致投融资客戶營運成本上升，使金融機構收益下降。	信用風險	中	投資 授信
轉型 - 法規政策	自然資訊 揭露要求	自身營運 為因應 TNFD、IFRS S3 生物多樣性揭露準則、永續經濟活動認定參考指引的生物多樣性要求等，如未來主管機關強制實施可能導致自身營運成本上升。	作業風險	中	自身營運
實體 - 長期性	自然資源匱乏	客戶端及供應商 高度依賴自然資源的產業，面臨到生態系統服務退化時，可能會造成營運中斷而影響公司營業收入。	作業風險 信用風險 市場風險	長	供應商 投資 授信

2.5.1 自然相關風險及機會辨識

依據生物多樣性和生態系統服務政府間科學政策平台（IPBES）在 2026 年「企業與生物多樣性評估報告」中指出多數產業活動對於自然資源同時具有高度依賴及影響性，且相關影響往往透過價值鏈向金融體系傳導。為能有效辨識與管理對自然的依賴與衝擊將提高企業面臨營運中斷、成本上升及法規風險之可能性，參考 TNFD 自然相關風險因子之定義，初步鑑別出新光人壽的自然相關風險與機會，同時描述這些自然風險與機會所影響之價值鏈及時間尺度。

2025 年鑑別出自然相關風險共 5 項、自然相關機會共 4 項，詳見下表：

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

自然相關機會

機會類別	自然機會	機會衝擊	機會發生時點	價值鏈
產品和服務	永續相關金融產品與服務	客戶端 基於消費者行為改變、政府法規的變化等因素，公司應主動積極尋找未來具潛力的投融資對象，協助客戶執行自然相關的解決方案以及發展自然友善的產品與服務，如發行、承銷及投資自然 / 綠色發展債券。	短	投資 授信 承保對象
資源效率	綠色韌性供應鏈	供應商 針對供應商在再生資源、循環經濟、碳排放及管理、生物多樣性等面向的管理能力進行篩選及督促，透過採購流程促使供應商重視綠色行動。	短	供應商
聲譽資本	倡議及議合行動	自身營運 公司透過政策支持自然相關倡議與議合行動，如持續參與並更新 BCSD 倡議目標、遵循《昆明－蒙特婁全球生物多樣性綱要》（Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework）訂定的「2030 年以前顯著遏止並扭轉生物多樣性流失」等倡議，或進一步與政府或民間機構（如國家公園、保育協會等）簽署 MOU 或共同合作，推動保育共生地認證方案 (OECM)。對於自然環境發揮金融影響力的同時，也獲得政府保育共生地認證及獎勵以提升聲譽。	中	自身營運
資本流動和融資	提升與自然保護相關之投資	客戶端 針對投資及授信客戶，事先評估客戶之自然影響與依賴程度，並增加對自然保護轉型項目投融資，確保減少自然環境對客戶帶來的風險，同時提升客戶面對自然實體及轉型風險的韌性。	短 中	投資 授信

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

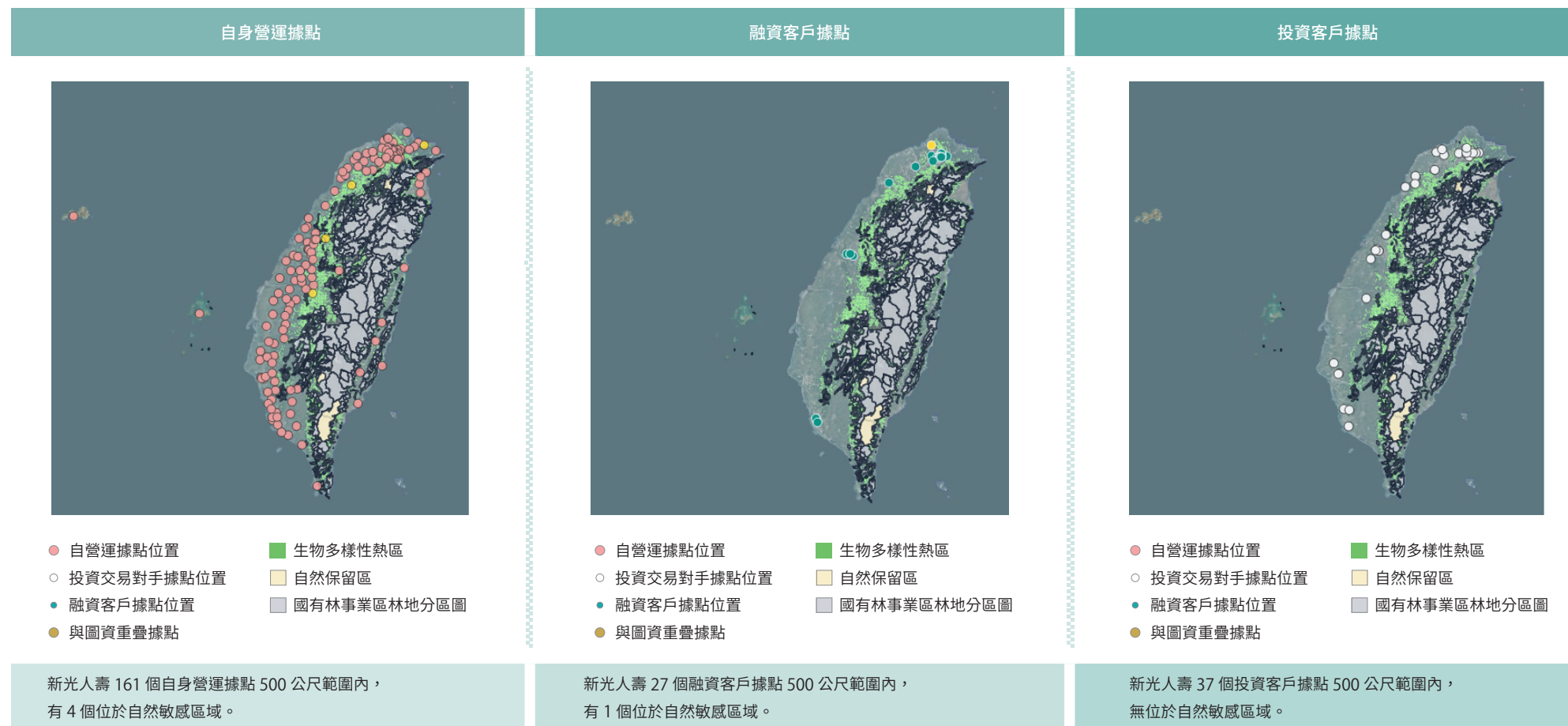
7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

2.5.2 生物多樣性衝擊分析

新光人壽參照 TNFD 發布之 LEAP 方法學，於「定位」(Locate) 階段，以新光人壽位於臺灣本島之自有營運據點以及自然相關敏感產業之投融资客戶營運據點作為分析標的，評估營運據點之方圓 500 公尺內，是否與生物多樣性高度敏感或具保育優先性之區域存在重疊，以作為後續自然相關風險與機會評估之基礎。



註：「自然敏感區域」係指疊合「動物多樣性熱區」、「自然保留區」及「國有林事業區林地分析圖資」所界定之具高度生物多樣性敏感度或保育重要性之區域。

2.5.3 敏感產業投融资組合影響

新光人壽參照 TNFD 發布之 LEAP 方法學，於「評價」(Evaluate) 階段，針對各產業對自然資本之依賴性與影響性進行系統性分析，以辨識具有高度自然相關風險與機會之關鍵產業。參考 ENCORE 資料庫裡之產業與自然資本依存關聯，並結合 TNFD 準則建議之 16 項自然相關風險與機會類別進行評估。

此分析針對不同自然資本要素（如水資源、生物多樣性、氣候調節等）之依賴程度及潛在影像進行量化分級，區分為「極高、高、中、低、極低」五個等級，並以矩陣方式呈現，同時彙整本公司於該等產業之投融資金額占比。

■ 依賴性分布

極高	高	中	低	極低																						
自然相關 敏感性產業	動物性 能源	生物質能 供給	固體廢 棄物處理	土壤與沉 積物保持	水質淨化	土壤品質 調節	大氣及生 態系統的 稀釋作用	生物防治	空氣過濾	防洪	遺傳物質	全球氣候 調節	水資源 供給	苗圃與棲 息地維護	降噪	感官影響 調節 (非噪音)	地方氣候 調節(微氣 候與中尺 度氣候)	授粉	暴風緩解	水流調節	降雨模式 調節	休閒遊憩 相關	景觀美學	教育、科學 與研究	精神、藝術 與象徵性	暴險金額 占比(%)
石油、天然氣 與消耗性燃料																										3.06
化學業																										0.32
建築材料業																										0.09
容器與包裝業																										0.00
金屬與採礦業																										0.72
紙類與森林 製造品業																										0.00
建築服務(包含 金屬產品製造)																										0.68
污水處理、廢棄物 收集、處理與丟棄																										0.03
交通運輸與相關服務 (包含航空運輸)																										0.43
汽車業																										0.24
紡織、服飾 與奢侈品																										0.07
飲料與食品業 (包含農業)																										0.75
個人照護商品																										0.03
製藥業																										0.70
半導體與 半導體設備																										0.21
公用事業(包含發電、 天然氣、獨立電廠、再生 能源發電與水力發電)																										1.86
自然相關敏感性產業總和																									9.19	

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

2.1 風險與機會重大性辨識結果

2.2 情境分析

2.3 整合性風險管理機制

2.4 氣候指標與目標

2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

➡ 2. 強化氣候韌性

- 2.1 風險與機會重大性辨識結果
- 2.2 情境分析
- 2.3 整合性風險管理機制
- 2.4 氣候指標與目標
- 2.5 自然議題

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

影響性分布

極高	高	中	低	極低										
自然相關 敏感性產業	感官干擾 (例如噪音、光線)	淡水資源 使用區域	溫室氣體排放	海床使用區域	非溫室氣體之 空氣汙染物排放	其他生物資源開採 (例如魚類、木材)	其他非生物 資源開採	有毒物質排放 汙染土壤與水	營養鹽類排放 汙染土壤與水	固體廢棄物 產生與排放	土地使用區域	用水量	外來入侵 物種引入	暴險金額 占比(%)
石油、天然氣 與消耗性燃料														3.06
化學業														0.32
建築材料業														0.09
容器與包裝業														0.00
金屬與採礦業														0.72
紙類與森林 製造品業														0.00
建築服務 (包含 金屬產品製造)														0.68
汙水處理、廢棄物 收集、處理與丟棄														0.03
交通運輸與相關服務 (包含航空運輸)														0.43
汽車業														0.24
紡織、服飾 與奢侈品														0.07
飲料與食品業 (包含農業)														0.75
個人照護商品														0.03
製藥業														0.70
半導體與 半導體設備														0.21
公用事業 (包含發電、 天然氣、獨立電廠、再生 能源發電與水力發電)														1.86
自然相關敏感性產業總和														9.19

註：ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 主要由全球樹冠層 (GlobalCanopy) 、聯合國環境規劃署金融倡議組織 (United Nations Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI) 、聯合國環境規劃署 - 世界保護監測中心 (UN Environment Programme World Conservation Monitoring Centre, UNEP-WCMC) 合作開發之工具，金融機構用以繪製其對自然的實體影響和依賴關係。

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 建構淨零新生活

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄



建構淨零新生活

| GRI 3-3 |



策略重點

- 依循 SBTi 減碳路徑，建立新光減碳準則
- 建立再生能源自發自用設施
- 打造綠建築

承諾

堅信淨零排放不應只是口號，打造永續低碳的未來更應從基礎做起。因此我們訂立目標，透過縝密的數據盤查、減量規劃及內化減碳意識等行動，朝淨零之路穩健前行。



重大主題	2025 年目標	達成狀況	2025 年成果	短期目標 (2026 年)	中長期目標 (以 2030 為目標年)
氣候變遷行動	S1+S2 排放量相較基準年 (2022) 減少 14.7%		S1+S2 排放量相較基準年 (2022) 減少 34.8% 榮獲「2025 臺北市氣候行動獎」	S1+S2 排放量相較基準年 (2022) 減少 19.7%	2030 年 S1+S2 排放量較基準年 (2022) 減量 42%
	完成 1 處據點之自發自用再生能源設備		完成萬芳太陽能案場建置	於 2 處據點設置自發自用再生能源設備	於 3 處據點設置自發自用再生能源設備
	新建案皆取得銀級以上綠建築證書		南東大樓危老改建案取得「銀級綠建築候選證書」及「第 1 級建築能效候選證書」	新建案皆取得銀級以上綠建築證書	



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

| GRI2-27 |

新光人壽持續減少金融服務對環境可能產生的影響，制定《新光人壽環境政策》，作為環境永續行動之最高依據。為有效推動環境永續作為，企業永續經營委員會下設「環境保護組」，負責環境政策、策略目標及行動方案的規劃與執行，定期向委員會彙報各項行動成果，並特別將年度溫室氣體盤查作業，按季提報董事會檢視控管。為實現對科學基礎減量目標倡議 SBTi 之承諾，我們持續提升各項能源設備之能源效率，並逐步具體實踐 SDG 13 之目標。

在行動面上，藉由提升能源效率，減少紙張、廢棄物及水等資源耗用，並強化環境宣導機制，與員工及保戶們共同落實對環境友善的行動與責任。2025 年無違反環境法規之情事發生。

我們透過完善的環境管理措施及機制，於日常營運中減少對能資源的耗用，降低企業整體的碳排放量。自 2014 年起即導入環境相關管理認證作業，且持續維持系統運作；2025 年維持 ISO14046 水足跡查證、ISO 50001 能源管理系統驗證之有效性，並完成全據點（含海外）之 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查作業，取得第三方查證聲明書。

環境管理認證

認證標準	範圍	效期（西元年 / 月 / 日）
ISO 14046:2014 水足跡查證	總公司	2025/03/11~2027/01/14
ISO 50001:2018 能源管理系統	總公司、松山金融大樓	2024/11/23~2026/11/30
ISO 14067:2018 碳足跡	新光人壽新北客戶服務櫃台	2023/10/11~2025/10/10
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準	全據點（含海外）	2026/04/28~2027/04/27

儘管壽險業於運營過程中，並不會直接對環境帶來重大的負面衝擊，但新光人壽仍以四大「低碳營運」策略，將低碳理念融入於日常業務之中。

四大低碳營運策略



落實溫室
氣體盤查



提升能資源
管理效率



形塑
綠色文化



打造永續
綠建築



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

➡ 3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

3.2 低碳策略行動

3.2.1 落實溫室氣體盤查

A. 本公司溫室氣體排放量

依循金控母公司加入科學基礎減碳目標，設定至 2030 年範疇一與範疇二碳排放量減量 42%，新光人壽 2025 年目標較基準年 (2022 年) 減少 14.7%，實際範疇一及範疇二溫室氣體排放量為 9,986.15 tCO₂e，較基準年成功減少 34.8% 碳排放量，因主要碳排放來自於人員行政辦公作業，以公司正式員工數，評估每人排放強度為 0.87 tCO₂e。除了節約能源之外，我們亦以行動支持綠色能源，2025 年使用綠電約 61 萬度取代一般用電，並配合集團淨零目標逐步拉高綠電使用比例，為減緩地球暖化盡一份心力。

近年溫室氣體 S1、S2 排放量

溫室氣體排放類別	2022 年 (SBTi 基準年)	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一 (S1) 直接排放量(tCO ₂ e)	1,553.66	1,463.21	1,322.90	1,307.76
範疇二 (S2) 間接排放量(tCO ₂ e)	13,768.62	12,484.70	10,480.58	8,678.39
可控制排放總量(S1+S2)(tCO ₂ e)	15,322.28	13,947.92	11,803.48	9,986.15
範疇一+二排放強度(tCO ₂ e/人)	1.59	1.51	1.18	0.87
範疇一+二排放密集度(tCO ₂ e/百萬元)	0.0529	0.0538	0.0370	0.0463

近年溫室氣體 S3 排放量

溫室氣體排放類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇三 (S3) 其他間接排放(C3~C6) (tCO ₂ e)	2,683.39	2,789.30	2,727.79	10,322,001.26

	盤查內容	1.差旅 2.保單文件(預 印要保書) 3.採購電力間接 溫室氣體排放 4.文件銷毀	1.差旅 2.保單文件(預 印要保書) 3.採購電力間接 溫室氣體排放 4.文件銷毀	1.差旅 2.所有採購紙類 3.採購電力間接 溫室氣體排放 4.文件銷毀	1.採購電力間接 溫室氣體排放 2.影印紙 3.公務車冷媒 4.下游租賃 5.投融资
---	------	---	---	--	---

B. 子公司溫室氣體排放量

因應「保險業公司治理實務守則第 24-2 條」之要求，新光人壽子公司「新壽公寓大廈管理維護股份有限公司」及「越南新光責任有限公司」於 2025 年皆完成溫室氣體盤查並通過第三方驗證，排放量如下表。另子公司「新光人壽新加坡特定目的國外籌資事業私人有限公司」，因無實際辦公據點，故溫室氣體排放量為 0。

公司名稱	範疇一排放量(S1)	範疇二排放量(S2)	溫室氣體總排放量
新壽公寓大廈管理維護股份有限公司	0	67.446	67.446
越南新光責任有限公司	0	1.065	1.065

溫室氣體盤查註記

- 註 1：比較基準年採母公司於 2022 年正式簽署 SBTi 承諾書加入國際減碳行列年度作為減碳比較基準，該年度數據委託 SGS 依據 ISO14064-3:2006 完成查驗，並符合 ISO14064-1：2018 標準。
- 註 2：近三年數據均委託 DNV 依據 ISO14064-3:2006 完成查驗，並符合 ISO14064-1：2018 標準。
- 註 3：2022~2024 年排放採營運控制權法，2025 調整為股權控制權法，範疇一、二以「年使用量 (活動數據)* 排放係數 * 全球暖化潛勢係數 (GWP 值)」進行計算；本表排放係數選用「行政院環境部已蒐集溫室氣體排放量相關研究會總之係數資料 - 排放係數管理表 6.0.4 版」，GWP 值統一引用聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告 (IPCC AR6, 2024/08)
- 註 4：範疇一 (S1) 為固定式燃燒源 (緊急發電機柴油、員工餐廳等處使用之天然氣)、移動式燃燒源 (公務車用油)、其他人為系統逸散 (空調冷媒、化糞池) 之直接排放。
- 註 5：範疇二 (S2) 為電力間接排放，均採計算當下經濟部能源局最近一次電力排放係數計算 (2023 年為 0.494 公斤 CO₂e/度、2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/度、2025 年為 0.474 公斤 CO₂e/度)。
- 註 6：範疇三 (S3) 為 (C3~C6) 其他排放量，視每年顯著性評估選定揭露項目，故採 S1+S2 作為碳排放強度標準。
- 註 7：碳排放強度人數為正式員工數 2022 年 9,632 人、2023 年 9,238 人、2024 年 9,992 人、2025 年 11,437 人。
- 註 8：盤查邊界：以本公司有常駐員工使用之建築物總數做為據點，2022 年 (SBTi 基準年)168 處 (含海外)、2023 年為 167 處 (含海外)、2024 年為 145 處 (含海外)、2025 年為 147 處 (含海外及子公司)。

C. 內部碳定價機制

新光人壽依循金控內部碳定價政策，以影子價格 (shadow price) 制定內部碳定價機制，相關定價預計每年依實際運作或趨勢進行檢視與調整，在評估更新節能設備時，把隱藏的碳成本納入考量，將大幅提高更新設備的回收效率，說服決策者進行資本投入，達碳風險控管之目的。期待透過內部碳定價實施回應氣候變遷相關法規、改變內部行為並提升能源使用效率，針對無法減少之能資源則逐步以再生能源及友善環境產品取代，為環境永續帶來正面助益。

目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

➡ 3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

3.2.2 提升能資源使用效率

金融保險業最大的電力使用來源為辦公大樓內空調、照明及事務設備，我們將透過計畫性提高用電設備能源使用效率，兼顧循環經濟概念，更新老舊高耗能設備、加強設備維護管理、積極響應政府或民間機關組織之節能減碳行動，並優先選用具環保節能標章設備，以達成節電目標。

新光人壽設定自身營運減碳目標及執行策略，全面檢視燈具使用狀態並逐步以具節能標章之高光效燈具汰換既有燈具、優化空調系統耗能設備等使用能效，及電梯加裝電力回升系統、規劃自設再生能源轉供等創能作法，積極降低對能資源的依賴。

新光人壽能源管理目標

管理項目	2025年目標	中長期目標 (2026~2030年)
範疇一、二碳排放量	較基準年(2022) 累計減量14.7%	2030年較基準年(2022) 年減量42%
用電量		
用水量	≤191,840度	≤近三年人均用量
用紙量	≤21,740包	



A. 電力使用狀況

逐步落實以綠色能源取代一般用電，我們採行雙軌能源轉型模式，透過綠電採購協議購入電證合一綠電，確保電力來源之綠色屬性，並利用既有建物頂層建置太陽能發電系統，將被動節能轉為主動創能，提升綠電自給率，2025 年乾淨能源使用占比 3.2%。

電力使用統計

管理項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總用電量	度	27,050,327	25,791,472	22,648,464	18,914,314
外購電力-灰電	度	27,050,327	25,269,472	22,108,464	18,307,712
再生能源-綠電(電證合一)	度	0	522,000	540,000	589,998
再生能源-自發自用	度	0	0	0	16,604
正式員工數	人	9,634	9,238	9,992	11,437
電力耗用強度	度 / 人	2,808.38	2,791.89	2,266.66	1,653.78

1. 節電專案措施

2025 年持續針對燈具、加壓馬達、空調進行更新，增加電梯電力回升系統，參與台電需量競價活動、辦公室使用坪效優化、提高不動產出租率，預估減少近 334 萬度電，約減少 1,583.2 tCO₂e 碳排放。六大據點自主參與台電需量競價活動，共計參與 115 次，將用電高乘載期間所節省的電再賣回給台電，獲得電費扣減，激發抑低用電潛能。

2025 年節能專案

主要實施專案	節電度數(度)	減排量(tCO ₂ e)
燈具、加壓馬達更新	130,952	62.07
空調更新	261,103	123.76
電梯更新加裝電力回升系統	22,926	10.87
辦公室使用坪效優化、提高不動產出租率	2,922,045	1,385.05
參與台電需量競價活動	3,046	1.44



獲獎肯定

新光人壽定期檢視全台自用大樓之設備使用效能，其中以松山金融大樓節能成果最為亮眼，預估年節約 53.5 萬度電，成果獲「台北市氣候行動獎」，亮點如下：

- 汰換戶外探照燈及室內非 LED 燈具
- 電梯調整夜間及假日之使用數量並加裝電力回升裝置
- 採用變頻空調，調高中央空調出水溫度、減少啟用時間
- 宣導節能行動，改變用電設備之使用習慣



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

➡ 3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

2. 建置自發自用太陽能

響應政府推廣太陽能光電再生能源政策，於台北市萬芳大樓完成建置 81.34kWp 太陽能案場，優先提供大樓本身自用，預估年發電量達 7 萬度以上，自用約 1.8~2 萬度 / 年，剩餘電力規劃轉供台電公司。本案場 2025 年 4 月啟用至同年 12 月底現場自用 16,604 度，相當於減少 7.87 tCO₂e，後續將以此據點為經驗評估擴大再生能源自用建置點位。



3. 機房節能

以節能減碳為最高目標，按每年業務的成長，選擇節能設備並透過虛擬環境及資源整合，並持續調校機房用電，2025 年新光人壽北瓦大樓電腦機房電力使用效率 (Power Usage Effectiveness,PUE) 穩定維持為 1.52-1.64 之間，達 Green Grid 協會 PUE 評估標準認可之銀級水準。

註：Green Grid 協會 PUE 評估綠色機房銀級標準 PUE：1.43~1.67

B. 自來水使用狀況

新光人壽用水主要為辦公室民生用途，為員工及部分消費者使用，我們致力減少水資源浪費，使用省水水龍頭、省水馬桶等。定期檢視用水情形，及時針對用水突發增量的部分進行檢修、改善，2025 年用水量為 178,569 度，小於目標用水量 191,840 度，人均用量達 15.61 度。在未來，我們將持續規劃更全面的水資源管理政策，於綠建築規劃雨水貯集槽，將雨水回收再利用，以減少民生用水的耗用。

自來水使用統計

指標	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全台大樓自來水使用量* (單位:度)	205,083	193,784	176,653	178,569
人均用量 (單位:度/人)	21.29	20.98	17.68	15.61

註 1：摩天大樓以水費單使用度數計算。
註 2：其他大樓以水費 / 水費單價推估；水費單價台北市大樓以 14 元 / 度估算、其餘縣市大樓以 12 元 / 度估算。



C. 廢棄物管理

廢棄物主要來源為員工日常產生之生活廢棄物，透過制定長期減量策略、鼓勵員工使用環保餐具，積極推動垃圾減量與回收分類制度，逐步提升資源回收總量並減少廢棄物產生。

廢棄物統計

項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物總量	公噸	2,094.9	1,422.3	1,426.8	1,569.6
焚化總量	公噸	1,538.2	1,100.4	1,104.7	1,254.7
資源回收總量	公噸	556.7	321.9	322.1	314.9
資源回收比例	%	26.6%	22.6%	22.6%	20.1%
廢棄物強度	公噸/每人	0.21	0.15	0.14	0.14

註 1：2025 年資源回收總量由新光人壽總部（新光摩天大樓）推估，焚化總量由五棟自有大樓（新光摩天大樓、松山金融大樓、台中復興大樓、台中惠國大樓及嘉義中興大樓）推估。



D. 交通運輸耗能狀況

為響應低碳運輸，將高階長官公務車調整為租賃用油電混合車，可依車輛行進速度及踩踏油門的力道自動調整切換動能，並將煞車時耗損的動能或行進間產生過多的動能轉換為電能，使電池自動蓄電，以因應拜訪客戶之高需求，亦減少污染排放。



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

3.2.3 形塑綠色文化

新光人壽積極接軌數位金融，透過數位工具應用，減少相關能、資源之耗用，並積極推廣環境教育，推動低碳生活，透過廣大員工、眷屬及保戶的串連及影響力，在工作及生活中共同履行節能減碳行動。

A. 落實數位辦公

1. 行政 e 化

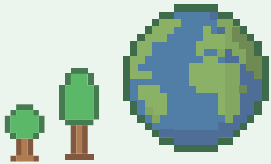
新光人壽導入科技應用，盤點大量用紙之作業，評估 e 化可行性，除長期落實電子公文及行政表單之使用，目前已將法令遵循、稽核行政、供應商及採購、董事會暨審計委員會等調整為電子化及系統化作業，大幅提升行政管理效率，亦藉此減少紙張之耗用。2025 年行政用紙達成當年度用紙目標，較預計用量減少 4,795 包，減碳量達 14.4 t CO₂e。

2.e 化保險服務

新光人壽致力提供各項數位服務並傳遞環境永續理念，鼓勵保戶選用 e 保單及 e 單據，也推薦客戶加入網路會員及使用數位工具取代紙本；另一方面積極數位賦能業務員，推出「e-agent 數位業務員服務認證機制」，觀察各項數位服務交易指標，並透過專案宣導及專題研修熟悉 e 化業務工具，亦訂定數位相關獎勵辦法，加速業務行銷數位轉型，2024 年 7 月起啟用行動 e 補辦服務，業務員透過平板即時取得補辦資訊，以電子傳遞補辦文件，2025 年使用率更是大幅度提升，平均使用率由 34.7% 達到 57.2%，增加 22.5%，在遍遠地區 (例如：金門、馬公、屏東、白河、新益...) 的使用率更高達 75~80%，除了減少紙張列印外，也節省郵遞時間，加速新契約流程，為客戶帶來優質低碳金融服務。

2025 年 e 化保險服務共省下約 2,003.1 萬張紙，
約 120.2 t CO₂e

註 1：消耗紙張數 /500(一包 500 張)= 消耗紙張數量 (包)
註 2：每包 A4,70g 紙張碳排放量為 3kg CO₂e
註 3：消耗紙張數量 (包)*3(kg CO₂e)/1,000(單位換算)= 減少之碳排放量 (tCO₂e)



e 化保險工具	使用率%
電子e保單	30.1% ^{註1} (新契約保單710,141件)
電子單據	81.9%
行動商務APP	行動e投保 ^{註3} 94.5%
	行動e理賠 91.0%
	行動e契變 67.6%
	行動e給付 81.0%
	行動e補辦 57.2%

註 1：電子 e 保單使用率依新契約保單數量計算
註 2：行動商務 APP 統計資訊範疇僅為自有通路
註 3：行動 e 投保為統計壽險及意外險件



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

➡ 3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

B. 推動低碳綠生活

為了響應環境部綠色辦公，我們全面落實以線上會議、線上教育訓練課程取代實體，有效降低通勤、人員移動所產生之碳足跡，並將會議資料 e 化減少紙張浪費；同時，對於近距離的保戶拜訪，則鼓勵同仁多用步行或使用低碳運具（如腳踏車），降低交通旅運所造成的排放，不但有助於減少溫室氣體的排放量，也有益於同仁健康。

於辦公區域張貼綠色辦公相關文宣標語，邀請同仁一起實行低碳綠生活，包括：設置綠化角落、裝設窗戶遮光簾、將影印機及電腦設備設定自動休眠、提倡下班關閉電腦電源、推行上下三層樓步行運動減少電梯搭乘；夏季時，實施「夏日輕衫」活動，男性同仁著襯衫不打領帶，女性同仁著短袖制服，並將空調溫度維持在經濟部能署宣導的夏日適溫 26°C 至 28°C，以具體行動支持環境保護及節能減碳。

C. 淨零倡議與行動

配合國家 2050 淨零排放路徑及策略，除攜手母公司加入台灣永續能源研究基金會 (TAISE)「台灣淨零行動聯盟」，響應並推動「台灣淨零排放倡議 Net Zero 2030/2050」，同步擬定新光人壽淨零排放減碳期中目標及執行策略，預定於 2030 年前將全國據點燈具汰換為 LED，逐步提升空調設備用電效率，建置自發自用再生能源設備，以綠電取代一般用電，並持續執行環境永續訓練，促使同仁改變能資源使用習慣。

▶ 1. 舊衣新生 讓光循環一心光環遊趣

揉合低碳生活、循環經濟、弱勢族群等議題，透過跨領域合作及伙伴關係打造創新解決方案－舊衣新生，讓光循環，將愛心募集的二手牛仔褲透過循環經濟升級再造模式，為弱勢族群創造就業機會，再製的成品則用於公益募款，幫助弱勢家庭獲得微型保險基礎風險保障。2025 年度，延續 2024 年度的創新商業模式，新光人壽再次攜手合作夥伴共同發揮影響力，持續舉辦「舊衣新生 讓光循環」主題活動，與 Story Wear 合作由 8 到 10 位街角裁縫師組成團隊，將回收布料與廢棄床單再製成 640 件零廢棄時尚配件，並再次與心路基金會展開合作公益專案，共獲得 249 位民眾以實際捐款支持。攜手合作夥伴共同發揮影響力，募得之款項將幫助 455 名身心障礙者獲得基礎的風險保障，並由心路基金會提供就業輔導與支持，使弱勢朋友得以永續前行、邁向自立生活。我們將此專案成果製作成微電影【舊衣新生 讓光循環】，榮獲第 9 屆金雕微電影展「金雕獎 - 銅獎」的殊榮。



▶ 2. 新光 Fun Run-Run For Earth

為了鼓勵民眾透過運動維持良好體況，新光人壽自 2006 年起持續 19 年舉辦「全國健行活動」，邀請全國保戶及同仁走出戶外。本次活動於 2025 年正式轉型成微路跑型態辦理，以新光 Fun Run – Run For Earth 為主題，攜手「野灣野生動物保育協會」、「減碳市集」、「奉茶行動」無痕供水以及「市民永續」碳存摺等夥伴共同推行具體綠行動，並搭配金融小常識的闖關活動於全台規劃高雄場（高美館藝術生態園區）、台中場（台中中央公園）及台北場（馬場町紀念公園）等三場活動，活動期間超過 1,700 名員工、保戶及一般民眾參與互動，並為落實減碳、減塑理念，現場不提供一次性容器，鼓勵參與民眾自備餐具，將永續養成習慣，享受健康減碳綠生活。



▶ 3. 加入美麗城市平台 - 推動個人碳存摺專案

響應國際 2050 淨零排放趨勢，新光人壽加入市民永續公司於通訊軟體 (LINE) 推出的「美麗城市」平台，推動「個人碳存摺專案」，結合新光人壽網路投保業務及新光 FUN RUN，推出低碳任務獎勵活動，鼓勵民眾落實低碳行動，即可換取由新光人壽提供的低碳行動獎勵，2025 年共 2,040 人次民眾響應，將永續動力轉化為實際有感的「綠金」力。

▶ 4. 「森動」永續健康促進活動

本公司自 2024 年 9 月起推動為期兩年的「森動」永續健康促進活動，以「健走」為核心主軸，培養員工自主健康管理與長期運動風氣。於 2025 年更由長官引領同行，累積 4,799 人次參與，總步數達 19 億步，換算減碳量約 26 萬公斤，透過與「Walkii 健康森林」專案合作，將步數轉化為植樹行動。繼 2024 年達成兌換並種植 47 棵樹苗後，2025 年響應新北市政府「為地球種下一棵樹 百萬人種百萬樹」植樹計畫，新光人壽發動「健 GO 新森活」健走任務，共獲得 151 棵樹苗，並攜手保戶與高雄愛樹協會於 2026 年 1 月 31 日在高雄茄苳濕地栽植臺灣原生樹種，包括土沉香、欖仁、苦林盤、苦檻藍、桔里珍及草海桐，以實際行動進行土地復育。未來將持續深化「健康 × 環境」雙軌策略，號召更多員工與保戶參與環境保育行動，創造健康促進與環境守護的雙重價值。



目錄

編輯原則

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

➡ 3. 建構淨零新生活

3.1 低碳營運管理

3.2 低碳策略行動

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

3.2.4 打造永續綠建築

新光人壽持續調整傳統的建築思維，以 SDG 11 營建具有災後復原能力且永續之建築為目標，改善既有建築物能源效率，並以新建物取得綠建築證書為目標，建構節能環保的生活型態，減少辦公及營運對環境的影響。

A. 新光人壽友善建築承諾

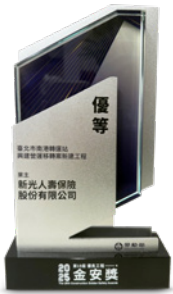
- 規劃未來投資開發之新建築時，朝符合綠建築標章銀級以上或符合綠建築設計，提升建築物環境永續效能。
- 持續活化舊建築物與設備，導入各項節能措施，持續降低能源用量，改善既有建築物能源效率，善盡環保責任。

B. 永續綠建築成果

為實踐友善建築承諾，新光人壽積極以人、建築與環境共生共利之設計理念，打造節約永續綠建築，未來興建工程以綠建築為目標。

2025 年，南東大樓危老改建案取得「銀級綠建築候選證書」及「第 1 級建築能效候選證書」，興建中及尚在規劃興建大樓共 4 案皆規劃取得綠建築證書。截至 2025 年，本公司累計 10 棟大樓申請綠建築證書，其中包含取得 6 張綠建築證書、4 張候選綠建築證書、1 張建築能效候選證書、1 張候選低碳建築證書及 1 張美國 LEED 證書。

「台北市南港轉運站興建營運移轉案新建工程」於設計階段特別著重工法選擇之安全性與穩定性評估，採用高成本但具高安全性的逆打工法，以提升地下結構施工期間安全，降低對工區周邊環境與交通動線的影響，並兼顧環境永續發展，榮獲勞動部優良工程金安獎 - 民間工程類「優等」殊榮。



本公司在秉持提升建築美學及施工品質外，更進一步擁護減碳、循環經濟、創新智慧及地方文化特色，營造「自然與人文共存，生態與永續共榮」的樂活使用環境。

C. 綠色租賃辦理成果

新光人壽響應「再生能源憑證單一電號多用戶交易輔導示範計畫」，採購綠電取代部分一般用電，亦協助媒合廠商，讓大樓承租戶順利取得綠電與再生能源憑證，目前已成功媒合摩天大樓、信義金融大樓、台南運河大樓之租戶取得綠電使用。

新光人壽亦推動「綠色租賃 2.0」方案，以房東身分作為綠電採購契約主體，引進綠電量約為 116.9 萬度 / 年，並分攤至摩天大樓、南京科技大樓、信義金融大樓之租戶使用。後續將協助更多大樓租賃客戶引進再生能源，提高綠電能源使用，降低對環境之衝擊。

近三年綠建築成果

建築物	成果	投入金額	綠色效益		
			CO ₂ 吸收量	基地保水量 (綠化設計)	雨水貯集槽 (回收再利用)
高雄市前金區地上權案	2023 年取得銀級綠建築候選證書	26.49 億	0.65536t	3.56m ³	-
臺北市南港轉運站興建營運移轉案	2023 年取得黃金級綠建築候選證書 2024 年取得鑽石級低碳建築候選證書	58.9 億	CO ₂ 吸收量 :1.03849t 減碳量 :48,979 tCO ₂ /60yr	15.87m ³	587.72m ³
南東大樓危老改建案	2025 年取得銀級綠建築候選證書 2025 年第 1 級建築能效候選證書	40.3 億	0.62t	-	188.36 m ³