

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

6

實踐永續治理

| GRI 3-3 |

策略重點

- 強化董事會及功能性委員會運作機制
- 落實推動誠信經營
- 強化資訊安全防護

承諾

深知唯有以誠相待，建立完備的公司治理、風險管理、資訊安全機制，方能穩健經營，乘載起眾多家庭保障，堅實守護每位保戶。



重大主題	2024 年目標	達成狀況	2024 年成果	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (以 2030 為目標年)
公司治理與誠信經營	每年辦理董事及員工誠信經營教育訓練	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年第 3 季完成董事及員工誠信經營教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助金控之公司治理評鑑達前 20% 	
	每三年執行外部評估，並完成揭露外部績效評估，包括建議事項及精進措施	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成董事會績效評估及功能性委員會績效評估，並揭露內部評估與最近三年內外部績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成董事會及功能性委員會績效評估與揭露 ● 維持董事會實際出席率達 85% 以上 	
風險管理	取得 ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS) 國際標準驗證	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續取得英國標準協會 (BSI) 「ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS)」國際標準驗證 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實風險管理，面臨新興風險能快速因應 ● 持續取得「ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS)」國際標準驗證 	
法令遵循	優化法令遵循管理作業	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化法令遵循業務管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續優化法令遵循管理作業 	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極回應主管機關政策，維持良好溝通及互動，並落實法令遵循作業
資訊安全與隱私	落實資訊安全防護與應變機制	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成電子商務網站 DDoS 演練，確保防護機制有效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 投保資安險並持續強化資訊安全防護，模擬駭客攻擊手法，評估應變機制有效性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續精進與提升資安治理成熟度
	維持 ISO 27001 及 BS 10012 國際標準驗證，並執行 ISO 27001 轉版計畫	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 實施 ISO 27001:2022 轉版計畫，導入新版控制措施，並持續通過認證 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持 ISO 27001 及 BS 10012 國際標準驗證，並通過 ISO 27001:2022 轉版驗證 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持資安驗證

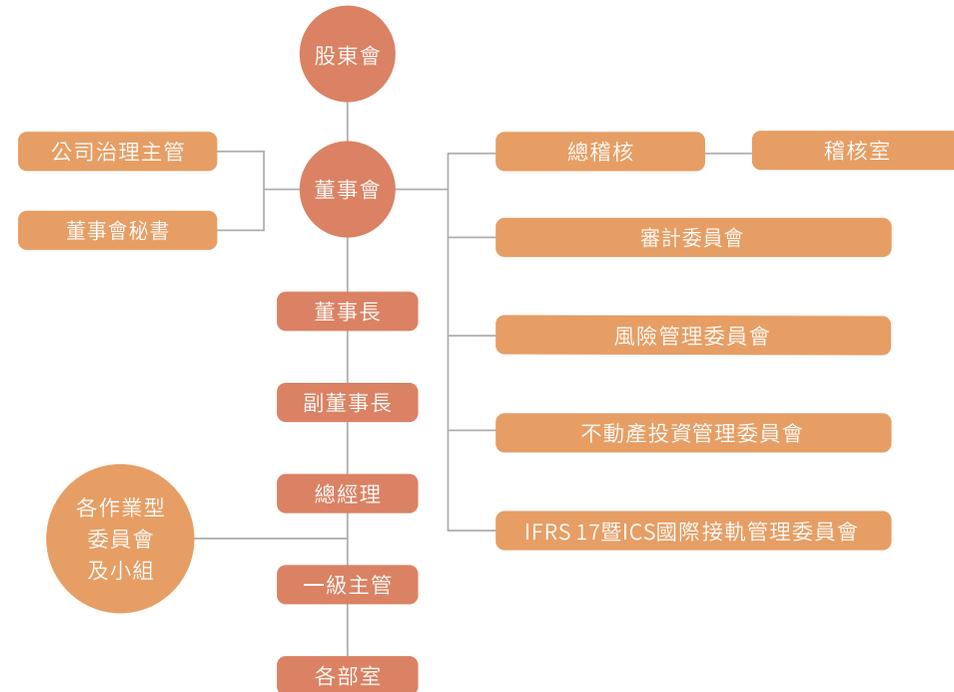
6. 實踐永續治理

6.1 公司治理 | GRI 2-9、2-11、3-3 |

新光人壽信守「穩健踏實」經營理念，持續以「強化董事會功能」、「推動誠信經營」、「加強防制洗錢機制」、「健全內部控制制度」及「落實資訊揭露」等機制，強化公司治理，維護股東權益及利害關係人利益。

我們訂有《公司治理守則》，並持續公司治理作為，強化企業永續經營基礎。(詳資訊公開 [🔗](#))。

新光人壽董事會組織圖



註：本公司於 2017 年 6 月 30 日自願設置審計委員會，以強化公司治理及審計監督機制。

6.1.1 董事會及功能性委員會 | GRI 2-10、2-11、2-12、2-15、2-16、2-17、205-2 |

新光人壽為新光金控百分之百持股之子公司，皆按相關法令，構築董事會整體架構與職權，董事會成員均由新光金控經資格檢視並由金控董事長簽核後指派，董事長亦未兼任經營團隊其他職務。2024 年董事會共有 15 位董事（包括 3 位獨立董事，1 位缺額），主責公司營運政策，並監督管理各階層執行 ESG 行動之成果，維護所有股東的權益。董事會成員資訊係依 2023 年 6 月 29 日改派之第 21 屆董事揭露，董事任期及專業背景等資訊請見保險業公開資訊觀測站 [🔗](#)。

保險業是受到主管機關高度監理的行業，特別重視董事會成員的規範與治理機制，依《公開發行公司董事會議事辦法》規定，訂定董事會議事規範，邀請具公信力、專業的獨立董事參與公司治理，董事會轄下設有審計委員會、風險管理委員會、不動產投資管理委員會、IFRS 17 暨 ICS 國際接軌管理委員會，加強董事會監督力道，董事會及功能性委員會執行情形請詳保險業公開資訊觀測站 - 公司治理 [🔗](#)。



目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

- 6.1 公司治理
- 6.2 誠信經營
- 6.3 風險管理
- 6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

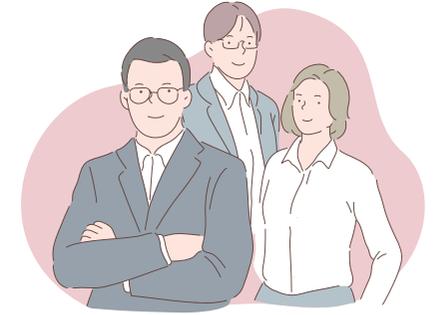
8. 打造共好社會

附錄

新光人壽董事會成員資訊

單位：人數

年齡 / 型態	男性	女性	董事	獨立董事	兼任公司經理人之董事	具親屬關係席次
未滿 30 歲	0	0	0	0	0	0
30 歲以上未滿 50 歲	1 ^註	0	1 ^註	0	0	0
50 歲以上	13	1	11	3	1	0
合計	14	1	12	3	1	0



姓名	職稱	任期	性別	年齡	專業背景							兼任經理人	具親屬關係	董事會出席率	
					保險	財會	法律	精算	風管	資安	其他				
魏寶生	董事長	3 年	男	66	V							銀行、證券	無	無	100%
洪士琪	副董事長	3 年	男	53	V							銀行、證券	無	無	93%
黃敏義	董事	3 年	男	68	V						V 資安委員會主席		無	無	93%
吳昕恩 ^註	董事	3 年	男	47	V								無	無	80% ^註
蔡雄繼	董事	3 年	男	71	V			V			V 資安委員會主席		無	無	100%
陳鼎中	董事	3 年	男	59	V								無	無	100%
吳敏暉	董事	3 年	男	90	V								無	無	100%
洪士鈞	董事	3 年	男	59	V								無	無	93%
黃信昌	董事	3 年	男	59	V	V						銀行、證券	無	無	80%
吳昕達	董事	3 年	男	56	V							建築	無	無	93%
陳詩飛	董事	3 年	男	62	V								無	無	100%
吳邦聲	董事	3 年	男	71	V								無	無	100%
何弘能	獨立董事	3 年	男	70	V							醫學	無	無	80%
簡敏秋	獨立董事	3 年	女	61	V	V							無	無	100%
張榮豐	獨立董事	3 年	男	70	V				V 風險管理委員會主席			經濟	無	無	87%

註：該名董事已於 2024.5.24 辭任，其董事會出席率統計區間 2024.1.1 至 2024.5.9 召開之會議）

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

- 6.1 公司治理
- 6.2 誠信經營
- 6.3 風險管理
- 6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

- 6.1 公司治理
- 6.2 誠信經營
- 6.3 風險管理
- 6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

董事會運作情形

出席狀況	2024年董事會之平均出席率為93% (統計資料包含吳昕恩董事之出席率),且每次董事會至少有2位獨立董事親自出席。
	董事會為新光人壽最高治理單位,肩負領導與監督公司營運及推動永續發展的重要責任。2024年關鍵重大事件之總數為96件,溝通議題包含:企業永續經營、公司治理、誠信經營、財務績效、風險管理、法令遵循、公平待客等。
審議案件	<p>董事會審議及通過 ESG 相關辦法、重大事項報告:</p> <ol style="list-style-type: none"> 針對風險管理的政策、執行與檢討及內部稽核之有效性等面向評估整體風險管理機制妥適性。 修正公司章程、內部控制制度、董事會議事規範、審計委員會組織規程、處理與有控制能力股東互動機制之作業規範、檢舉處理辦法、消費爭議處理制度、作業委外內部控制作業之處理程序、與利害關係人及準利害關係人辦理放款以外交易管理辦法、有價證券總投資政策、投資型保險全權委託投資業務處理程序、不動產投資管理委員會組織規程、辦理不動產投資及管理處理程序、投資國外及大陸地區不動產處理程序、採購管理及驗收辦法、企業永續經營委員會組織規程、不動產企劃委員會組織辦法。 企業永續推動情形及企業永續年度目標報告、企業永續執行成效及推動誠信經營執行情形報告、公平待客原則執行業務報告、專案運用公共及社會福利事業投資之績效報告、法令遵循業務報告、防制洗錢暨打擊資恐報告、金融友善關懷服務舉措專案報告、溫室氣體盤查執行進度報告。

A. 董事會多元化政策

本公司董事會成員之派任均皆依循各項規定辦理,考量其專業背景,新光人壽董事會成員專業具多元性包括保險、財務、商務、資訊科技及會計等領域,內容請參閱新光人壽資訊公開網站或 2024 年新光人壽年報 (P16~P21)。

B. 董事會職能強化

為提升董事會在各種面向的知能,2024年辦理「公司治理講堂—企業永續經營」、「風險管理」、「誠信經營(含反貪腐)公平待客原則與 AML/CFL 監理趨勢」、「IFRS 17 資本監理與 IFRS 財報對壽險業影響分析」等課程,董事研修時數總計 155 個小時,平均研修時數約 11 小時,其中董事成員就「公司治理講堂—企業永續經營」之完訓率為 100%。另有定期向董事會報告防制洗錢及打擊資恐內部控制制度聲明書內容;並完成對董事會全員進行誠信經營(含反貪腐)實務案例之宣導,詳請參見新光人壽資訊公開網站。

C. 利益迴避機制

董事會議事規範特別規定,與其自身或其代表的法人有利害關係者,應於當次董事會說明其利害關係的重要內容,如有害於公司利益之虞時,不得加入討論及表決,且應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權,內容請參閱 2024 年新光人壽年報 (P31~P40)。

D. 董事參與功能性委員會之情形

本公司董事除了透過董事會參與公司之經營決策外,亦積極參與各功能性委員會之業務討論,以強化董事對重要業務之監督力度,並透過各功能性委員會之評估,提供董事會更完善的意見進行決策,各位董事參與功能性委員會之情形如下表。

功能性委員會	參與董事人數	出席比率
審計委員會	3 位	96%
風險管理委員會	1 位	100%
不動產投資管理委員會	4 位	98%
IFRS 17 暨 ICS 國際接軌管理委員會	5 位	93%

6.1.2 董事會及功能性委員會績效評估 | GRI 2-18 |

本公司依「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」之規定，進行董事會暨功能性委員會之績效評估，且至少每三年執行一次外部績效評估，並將評估結果揭露於企業官網。

2024 年辦理內部評估及 2023 年執行外部評估之內容，包含整體董事會、董事個別成員及功能性委員會之績效，評估方式、頻率及結果說明如下：

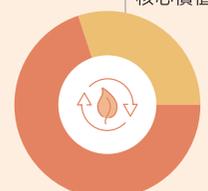
評估方式	評估頻率	評估面向	最近一次評估結果
內部績效評估	每年 1 次	<p>董事會績效評估包括 5 大面向：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。</p> <p>董事成員績效評估項目包含 6 大面向：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。</p> <p>功能性委員會績效評估包含 5 大面向：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。</p>	<p>2024 年本公司董事會之各考核面向平均得分介於 4.7~4.9 分，董事個別成員績效評估之各考核面向平均得分介於 4.4~5.0 分，功能性委員會績效自評平均為 4.7~5.0 分，評估結果均為「優」（得分 5~4.6 分為「優」，最高為 5 分）。</p>
外部績效評估	每三年 1 次	<p>董事會績效評估之四大構面：</p> <p>一、董事會專業：董事組成多元性、董事進修情況、外部資源利用情況等。</p> <p>二、董事會決策：董事參與會議程度、董事會於公司營運情況之掌握、董事對於公司風險之管理、董事決策所憑之資訊充足度等。</p> <p>三、董事會對內部控制之重視程度與監督：員工行為守則之制定與執行、對內部稽核之督導、溝通舉報管道之暢通、利害關係之揭露與迴避等。</p> <p>四、董事會對永續經營之態度：對於 ESG 資訊之揭露、人才培育及接班計劃之規劃、對永續經營之作為等。</p>	<p>2023 年已委託「社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會」執行董事會外部績效評估。在問卷部分，依四大構面進行董事會效能評估，評估結果為 4.47 分（最高為 5 分），此外，透過外評機構以開放式問題訪談董事後的客觀建議，本公司將研議並執行精進措施，以持續提升董事會效能，強化公司治理機制。</p>

6.1.3 董事及高階經理人薪酬 | GRI 2-19、2-20、2-21 |

為創造股東長期價值，本公司訂有《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》、《董事酬金給付準則》及《高階主管持股信託實施辦法》，董事報酬授權董事會參酌其對公司營運參與程度及貢獻價值，同業通常水準議定之。此外，獨立董事薪酬由董事會議定固定報酬，不參與新光人壽的盈餘分派，內容請參閱 2024 年新光人壽年報。為創造公司、股東及員工長期價值，高階經理人依據「年度績效獎金核發辦法」、「長期激勵獎金核發辦法」及「持股信託實施辦法」，結合股東之長期利益、公司永續經營與發展，制定獎金政策，以激勵並連結公司長期績效與股東價值創造。2024 年度本公司薪酬最高之個人年度總薪酬為組織其他員工（不包括薪資最高個人）年度總薪酬中位數之 20.79 倍，薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比為組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的 2.73 倍。另訂有「高階主管績效管理辦法」，有效評核高階經理人之績效表現、提升營運績效。

董事報酬與組織 ESG 績效之連結	全體董事（除獨立董事）以月固定報酬為基礎，比照當年度員工整體績效獎金給付基數，及連結董事個別績效評核結果，核給春節獎金。另外，董事長及副董事長除每月支領月固定報酬，可依高階主管持股信託實施辦法認購股票，績效獎金亦與高階主管年度績效連結（如下 2024 整體關鍵績效指標含永續經營核心價值項目）並由董事會核定。												
高階經理人薪酬與組織 ESG 績效連結	<p>以職責為導向的職等架構，依高階經理人之工作職責（含 ESG 事務）等相關依據來訂定報酬標準，並於授權範圍內授權董事長核定。年度績效獎金依當年度公司整體經營績效及個人績效等第核發（含 ESG 事務），落實績效與獎勵連結之目的，並鼓勵高階主管追求卓越績效表現。</p> <p>2024 年公司整體關鍵績效指標，除了財務指標外，同時亦包含企業永續發展的經營理念及公平待客指標，以形塑誠信及當責的企業文化。</p> <p>2024 年整體關鍵績效指標</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>比重</th> <th>指標說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>永續經營核心價值</td> <td>30%</td> <td>包含企業永續經營績效（含 DJSI 評比、普惠金融商品與服務及辦理永續通識課程等 ESG 重大議題）、法令遵循、數位金融服務等</td> </tr> <tr> <td>財務績效業務品質</td> <td>70%</td> <td>包含財務面及業務面（如：獲利、風險控管、業務品質 / 推動）</td> </tr> <tr> <td>加分項</td> <td></td> <td>集團綜效</td> </tr> </tbody> </table>	項目	比重	指標說明	永續經營核心價值	30%	包含企業永續經營績效（含 DJSI 評比、普惠金融商品與服務及辦理永續通識課程等 ESG 重大議題）、法令遵循、數位金融服務等	財務績效業務品質	70%	包含財務面及業務面（如：獲利、風險控管、業務品質 / 推動）	加分項		集團綜效
項目	比重	指標說明											
永續經營核心價值	30%	包含企業永續經營績效（含 DJSI 評比、普惠金融商品與服務及辦理永續通識課程等 ESG 重大議題）、法令遵循、數位金融服務等											
財務績效業務品質	70%	包含財務面及業務面（如：獲利、風險控管、業務品質 / 推動）											
加分項		集團綜效											

永續經營核心價值 **30%**



財務績效業務品質 **70%**

- 目錄
- 董事長與總經理的話
- 永續重點績效
- 永續榮耀與肯定
- 永續特色專欄

- 1. 永續新光
- 2. 強化氣候韌性
- 3. 邁向淨零未來
- 4. 孕育多元人才
- 5. 卓越客戶體驗

- 共好 6. 實踐永續治理
 - 6.1 公司治理
 - 6.2 誠信經營
 - 6.3 風險管理
 - 6.4 資訊安全與個資保護

- 7. 發揮金融永續價值
- 8. 打造共好社會

附錄

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

- 6.1 公司治理
- 6.2 誠信經營
- 6.3 風險管理
- 6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

6.2 誠信經營 | GRI 2-23、2-24、3-3、205-1、205-3 |

我們已經訂定「誠信經營政策暨守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並每年向全體員工進行教育訓練，2024 年全體員工 100% 完成誠信經營教育訓練。對於董事及高階管理階層誠信經營教育訓練，本年度邀請財團法人台灣金融研訓院講師，進行「誠信經營（含反貪腐）公平待客原則與 AML/CFL 監理趨勢」等議題之訓練。

每年執行不誠信行為風險評估作業，以掌握不誠信行為之風險分佈與控制情形；2024 年已 100% 完成全公司不誠信行為風險評估，評估類型包含行賄、不當贊助、不公平競爭、接受不當利益等 11 項風險，整體誠信行為風險評估結果，剩餘風險為低風險。

新光人壽誠信與道德價值規範

- 誠信經營政策暨守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 道德行為準則
- 人事管理規則
- 員工申訴處理辦法
- 檢舉處理辦法



A. 遵守金融職業道德

(1) 道德行為準則

要求董事及經理人於執行職務時應行注意的義務，公平對待客戶、交易商及員工，不得因個人或特定團體利益而損及公司權益。

(2) 員工行為準則

業務同仁應具備良好的操守，遵守本公司勞動契約書及承攬契約書的規範；以誠實信用原則執行業務，若有違反時，依「人事管理規則」及「業務員獎懲辦法」的規範予以懲處，以維護公司及保戶之權益，2024 年無發生收受賄賂等情事發生。

B. 檢舉處理辦法

我們設有舉報機制，受理檢舉案件之單位為法令遵循室，任何人如有發現本公司或子公司人員有犯罪、舞弊或違反法令之虞時，均可用書面、電子郵件 (whistleblower@skl.com.tw) 向公司檢舉，如案件經判定及調查屬實，將按內規進行相關人事之獎懲。2024 年受理 1 件來自檢舉管道的檢舉案件，已完成調查移權責單位議處。我們將持續檢視《檢舉處理辦法》合理性、有效性，以完善檢舉管道、加強舉報人之保護機制。檢舉人（吹哨者）保密及保護制度包含：



目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

6.1 公司治理

• 6.2 誠信經營

6.3 風險管理

6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

6.2.1 加強防制洗錢機制 | GRI 205-2 |

A. 防制洗錢風險管理措施

為確保防制洗錢制度建立及落實，設置獨立之專責單位，由董事會指派高階主管擔任專責主管，至少每半年向董事會及審計委員會報告，若違反重大法令，則依規即時向董事會及審計委員會報告。每年進行機構全面性洗錢及資恐風險評估作業，經評估控制措施不足者，應制定風險改善計畫提報董事會及審計委員會，並由專責單位追蹤改善完成。2024 年已完成洗錢及資恐風險評估報告，無重大風險情事發生。

B. 100% 防制洗錢教育訓練

為完整宣達公司內部防制洗錢政策及機制，並建立公司重視防制洗錢及打擊資恐之企業文化，針對董事會、一般員工及辦理防制洗錢業務重點部室，舉辦各類洗錢防制研習及訓練課程，2024 年董事會接受洗錢防制訓練達 100%，專責主管、專責人員與國內營業單位督導主管亦依規 100% 完成受訓。

C. 完善防制洗錢內部規範

本公司訂有「防制洗錢暨打擊資恐職掌權責規程」、「防制洗錢暨打擊資恐身分確認作業辦法」、「防制洗錢暨打擊資恐交易監控情境管理作業辦法」等內部規定，以完整防制洗錢內部控制制度，此外對於外部保經代理商合作夥伴，亦訂有「防制洗錢暨打擊資恐合作通路管理作業辦法」，明訂遴選合作通路時應審查其辦理防制洗錢作業情形，契約內容應規範雙方於防制洗錢之權利及義務、且每年度應定期辦理合作通路審查，以確保外部合作夥伴與本公司採取一致性防制洗錢作業標準。

6.2.2 建立法令遵循文化及內部稽核制度 | GRI 2-27 |

A. 落實法令遵循作業

本公司長期關注監理機關所推行之金融政策、法令變更，並嚴格遵循相關法令規定，法令遵循計畫亦定期提報董事會。2024 年持續完善「法令遵循業務管理系統」，將法遵自評與法遵考核等納入系統化作業，並針對違失案件，提供相關控制點的建議，追蹤後續改善情形，致力使各項作業合規辦理。目標為全體同仁形塑法遵意識、遵守法令及各項業務規範，秉持誠信與紀律，落實本公司「誠信」之經營理念。

作業項目	2024 作業成果
法令遵循自行評估	每年度分別於上半年辦理抽樣自評、及下半年筆試，並由法遵室進行覆核各單位執行業務是否遵循法令並監督改善。
定期向董事會提報法令遵循計畫	於 12 月向董事會及審計委員會提報 2025 年法令遵循計畫，使治理單位及高階管理階層充分了解法令遵循事項執行狀況。
法令變動通知處理	每日自動化蒐集本公司與子公司業別相關之最新法令（含函釋）及同業裁罰案件等，以電子郵件方式寄送各單位，辦理法令宣導，並檢視現行相關內規及作業方式。
內部規範檢視	透過法令遵循業務管理系統之智能應用，完成內、外規比對，提升判斷及追蹤案關單位調整內部控制措施之效率，適時更新各項作業及管理規章。
新商品法遵評估	針對新商品、新服務之申辦，經由法令遵循機構最高主管簽署「新商品 / 新服務法令遵循意見書」，確認其符合法令及內部規範。
法令遵循執行情況考核	對本公司各部室進行法令遵循考核，以利部室對於相關作業加強辦理、改善，並揭露考核結果。
法令遵循教育訓練及線上測驗	1. 辦理單位法令遵循主管在職教育訓練暨法遵業務宣導，共計 15 小時；防制洗錢及打擊資恐暨法令遵循實務研討會，共計 6 小時。 2. 檢視並調整「2024 年度法令遵循宣導週」之教材課程內容，教育訓練時數共計 14.44 小時。

目錄
董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光
2. 強化氣候韌性
3. 邁向淨零未來
4. 孕育多元人才
5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理
6.1 公司治理
6.2 誠信經營
6.3 風險管理
6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值
8. 打造共好社會

附錄

B. 內部稽核制度

第三道防線內部稽核單位隸屬於董事會，以獨立超然之精神，執行稽核業務，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正之依據。

C. 內部稽核作業之執行

依據「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」，對財務、業務、資訊及其他管理單位每年至少辦理一次一般查核，並依實際需要及相關法令規定辦理專案查核。內部稽核於每年底擬定次一年度稽核計畫，提報審計委員會討論、並經董事會審議通過後，向主管機關申報。

對主管機關、會計師、內部稽核單位(含母公司新光金融控股股份有限公司內部稽核單位)與自行查核所提列之檢查意見或查核缺失事項，持續追蹤覆查，總稽核每季向審計委員會及董事會報告稽核業務。



榮獲「持續性稽核系統專利」、「跨公司資料警示戶系統專利」

為響應金管會推動內部風險導向持續性監控之理念，新光人壽發揮稽核專業影響力，以資料驅動查核為出發，運用內部原有之資料庫及設定關鍵風險因子打造「持續性稽核系統」，自動篩選出命中風險因子的受查單位案件，另輔以視覺化圖形報表依風險程度呈現，針對高風險案件優先查核，增進驗證有效性與正確率。

此外，為加強金融機構之風險控管及促進金融機構間跨業合作，開發「跨公司資料警示系統」，於查核前偵測及警示疑似涉嫌詐騙、洗錢等刑事之警示戶案件，進而針對高風險案件優先進行實際查核，以降低詐騙的發生率，維護客戶的權益。

新光人壽數位稽核轉型，積極提升風險防禦偵測能力，強化企業風險管理與永續治理，分別於 2024 年 3 月及 11 月榮獲經濟部智慧財產局頒發 2 項新型專利。

D. 重大裁罰與改善措施

2024 年遭金融監督管理委員會重大裁罰案件有一件，係因 2023 年連續二期自有資本與風險資本比率未達保險法規定之資本適足等級，所提出提升至「資本適足等級」之增資、財務或業務改善計畫無法使資本適足率提升至法定標準，違反保險法相關規定，致於 2024 年 4 月 23 日遭裁罰，已於裁罰當日依重大性原則，即時通報董事及母公司新光金控稽核室，並提報 2024 年 5 月董事會報告。

本公司於 2024 年度上半年資本適足率已達法定標準，並依提報主管機關之改善計畫執行，達成 2023 至 2025 年各年度規劃現金增資額度(共計 210 億元)；另於 2024 年 12 月 3 日取得主管機關同意解除「不得新增與利害關係人之授信或其他交易」之限制。

詳情參閱保險業資訊公開觀測站。

6.3 風險管理 | GRI 3-3

承擔風險及保障保戶的權益，是維持穩定營運的重要關鍵，為確保廣大保戶及股東的權益，除財務面外，也會將氣候變遷風險、新興風險及 ESG 等議題納入風險管理，使在整體營運所可能面臨的風險上均建構堅實且具效率的風險管理機制，為股東及保戶持續創造價值。

6.3.1 風險管理組織架構及制度

為有效規劃、監督與落實執行風險管理事務，建立有效風險管理組織架構，採用內部控制三道防線架構，由董事會擔任風險管理最高監督與決策單位，轄下設立隸屬董事會的風險管理委員會，由獨立董事擔任召集人，委員會以每季召開一次為原則，將風險管理提升至策略性地位，展現落實風險管理的決心。針對業務經營所面臨主要風險，訂定相關風險指標，納入風險管理委員會之整體風險管理報告，每季呈報董事會，並向董事會反應風險管理執行情形，提出必要之改善建議。

新光人壽風險管理委員會



防線	說明
第一道防線	負責及持續管理營運活動所產生的相關風險，執行風險管理程序並維持有效的內部控制。
第二道防線	針對各主要風險類別，訂定整體政策及建立管理制度，協助及監督第一道防線管理風險與自我評估執行情形。建立獨立有效的風險管理機制，以評估及監督整體風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序遵循情形。定期將風險管理結果呈報高階管理階層。
第三道防線	協助董事會及高階管理階層查核與評估風險管理及內部控制制度是否有效運作，包含評估第一道及第二道防線進行風險監控之有效性，並適時提供改進建議。

6.3.2 主要風險管理措施

本公司訂定「風險管理政策」，為執行風險管理最高指導準則，該政策具有「與公司經營目標一致」、「明確之執行方針」及「強調業務經營風險控管」之特性，從中建置風險管理四大支柱，因應外部法規或環境的變動，確實管理運營風險。定期執行「自我風險及清償能力評估」(ORSA)報告，對目前風險管理及清償能力進行評估，依照自身業務之風險性質、規模及複雜程度，定義出具重大性及攸關性之風險，並進行風險辨識、量化評估、監督控管及結果呈報。

A. 四大支柱



目錄
董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

6.1 公司治理

6.2 誠信經營

● 6.3 風險管理

6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

B. 主要風險管理方式及執行情形

主要風險類型	管理方式及執行情形
 市場風險	因應資產價值在某段期間因市場價格變動，所導致資產可能發生損失之風險，訂定適當之市場風險管理機制。 1. 制定市場風險指標，設置燈號控管標準，以持續執行市場風險限額控管、外匯風險限額控管，有關外匯損益，因本公司由外匯價格變動準備金完全沖提，故已制定出外匯價格變動準備金之完整控管標準。 2. 持續精進 ALGO 系統市場風險值 (Value at Risk) 計算的各類模型，及加強人員訓練；另為因應資產規模擴大及需求變更，已完成 ALGO 系統提升專案，以強化本公司市場風險評估及控管能力。 3. 2024 年強化國內股票風險控管機制主要考量本公司風險胃納，調整檢測機制標準；修正國外股票風險控管辦法，強化投資分類差異性控管；另配合「人身保險業外匯價格變動準備金應注意事項」之修訂，增訂外匯價格變動準備金餘額之控管 (新制) 方式，持續精進額度相關控管。
 信用風險	因應債務人信用遭降級或無法清償、交易對手無法或拒絕履行義務之風險，訂定適當之信用風險管理機制。 1. 制定信用風險相關指標，設置燈號控管標準，針對整體投資組合、個別資產及放款之信用風險持續監控及落實控管。 2. 持續依據金融市場變化、法規變革及公司經營策略，調整風險控管辦法，例如近年加強高風險產業投資限額與相關控管機制；針對海外及大陸地區等 Basel III 資本要求發行之債券，依據其求償順位強化其差異化限額管理，並針對 TLAC 等相關控管機制增訂限額。 3. 2024 年強化利率避險控管機制以應對未來利率避險需求；增訂國家別、區域別、產業別等集中度風險預警機制等。
 流動性風險	已訂定有流動性風險管理辦法，並依其規定落實執行資金流動性風險及市場流動性風險之管理機制。 1. 制定流動性風險相關指標，設置燈號控管標準，以持續監控及落實管理資金流動性與市場流動性風險。 2. 若有短期資金異常情況，會提出相關應變計畫因應並提報風險管理委員會。
 作業風險	因應公司內部作業流程、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件造成公司直接或間接損失之風險，訂定適當之作業風險管理機制。 1. 制定作業風險相關指標，設置燈號控管標準，以持續監控及落實作業風險限額控管、關鍵風險指標控管。 2. 為強化誠信經營風險管理，已建立不誠信行為風險之量化評估機制，定期進行評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並制定相關抵減計畫及追蹤執行成果。 3. BCM 持續擴大驗證範圍，此外新增鑑別「員工餐廳失火」威脅，納入該年度營運持續演練情境。
 保險風險	對於保險風險中所涉及之商品設計及定價、核保、再保險、巨災、理賠及準備金相關風險等，訂定適當之管理機制。 1. 制定保險風險相關指標，設置燈號控管標準，以持續監控商品設計及定價、核保、再保險、巨災、理賠及準備金相關風險，並落實其控管作業。 2. 保險商品送主管機關審查前，就法令、定價、設計、準備金提存及系統行政等評議項目進行評議；保險商品銷售前，查核商品資訊揭露、精算數據上線及核對、風險控管機制及再保險安排、資訊系統設定及測試、行銷文件印製及教育訓練等項目後，始得銷售該商品。 3. 為對核保品質控管更具實質效果，訂定核保品質抽檢缺失件數。 4. 對於新商品再保安排，於商品販售前完成再保評估安排；依商品特性進行辨識、衡量及管理可能造成公司重大損失之巨災事件。此外定期檢視再保險人信用評等變化，如有發現任何異常資訊時，會進行呈報。 5. 理賠管理單位定期製作各項理賠業務報表，針對異常部分進行分析，並依內部程序評估是否啟動後續改善專案。 6. 定期檢視各項準備金提存之合法性與正確性、提存處理流程之妥適性、準備金決算程式版次與需求單修改之版次之一致性等項目。

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

6.1 公司治理

6.2 誠信經營

● 6.3 風險管理

6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

6.1 公司治理

6.2 誠信經營

● 6.3 風險管理

6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

主要 風險類型	管理方式及執行情形
 <p>資產負債配合風險</p>	<p>考量影響資產與負債價值變動不一致之主要因素，參酌投資報酬率與負債成本率、存續期間、現金流量和情境分析等方法，建立適當管理機制以評估與衡量資產與負債配合風險。制定資產負債配合風險相關指標，設置燈號控管標準，定期進行資產負債配合風險檢測（包含投資報酬率與負債成本率之差額分析、現金流量管理、存續期間分析及隨機情境分析），若有檢測結果不符合預警標準之情形，則召集相關部門研商因應對策，並呈報相關委員會。</p>
 <p>氣候變遷風險</p>	<p>考量可能影響本公司營運及業務之氣候變遷風險，依據 TCFD 架構（涵蓋治理、策略、風險管理及指標），建立氣候變遷風險機制。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行氣候變遷風險管理，並將氣候相關風險與機會之管理情形納入永續報告書及其他公開資訊。 2. 定期執行溫室氣體盤查作業及高碳排子產業控管。
 <p>國家風險</p>	<p>國家風險係指國家在政治、經濟和社會方面所面臨的不確定性和危機的可能性。本公司考量國家地緣政治、經濟風險等因素，建立適當管理機制以評估國家風險，訂定「集中度風險及國家風險控管辦法」並定期監控，以掌握資產部位的國家風險。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定國家風險相關指標，設置燈號控管標準，以持續監控及落實國家風險管理。 2. 2023 年於國家風險控管中，納入國家風險分數，以差異化各國家投資額度控管。 3. 2024 年加強針對國家別、區域別及產業別集中度風險預警機制。
 <p>資訊安全風險</p>	<p>以風險為導向，針對資訊安全風險制訂關鍵風險指標 (Key Risk Indicator, KRI)，並定期執行資訊資產風險評鑑作業，對於超過可接受風險水準項目擬訂風險處理計畫，運用適當控制措施達成資訊安全目標，確保資訊資產之機密性、完整性及可用性。（詳見 6.4 資訊安全與個資保護）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定資訊安全風險相關指標，設置燈號控管標準，以持續監控及落實資訊安全風險管理。 2. 建立資訊安全事件通報機制，確保事件發生時能迅速採取緊急應變措施，分析與追蹤改善措施有效性；2024 年無發生資安遭駭客攻擊或個資外洩等緊急事件。 3. 建立個資風險評鑑機制，以系統化方法對個人資料檔案所存在之風險進行計算，透過所計算之風險程度，針對高風險事項進行風險降低或風險移轉等因應措施；2024 年個資評鑑結果尚屬可接受風險值內，無高風險事項。



6.3.3 新興風險管理

面對未來政經環境、科技發展等變化迅速，新興風險也可能應運而生，對公司營運或許造成重大影響。故為捕捉及加強此類風險之因應管理，新光金控與其子公司共同進行新興風險辨識，參照國內外報告篩選新興風險因子，透過問卷方式對新光金控與其子公司進行調查，進行風險重大性排序，篩選出整個集團可能所面臨新興風險（如下表），並制定因應及減緩措施。

風險名稱	風險描述	風險潛在的營運衝擊與影響	因應 / 減緩措施
 先進科技衝擊及網路風險	<p>隨著先進技術（如人工智能、生物技術、創新數位科技等）的快速發展，相關應用所帶來的負面影響日益顯著，這些影響包括科技權力集中、虛假或錯誤資訊擴散、網路犯罪、網路攻擊、資料倫理、資料竊取、關鍵人才短缺、關鍵數位系統故障等，可能對金融業產生重大風險。</p> <p>另由於網路便利性及社交媒體資訊廣泛渲染，投資詐騙及冒名詐騙事件遽增，已導致巨額財務損失及個資盜用等風險，截至 2024 年第 4 季全台「假投資詐騙」損失金額為 245 億元，占詐欺總財損的 66%，顯示詐欺風險在金融領域的擴大，並凸顯了金融業提升詐欺防範能力的迫切需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 聲譽風險與客戶信任危機：當民眾因投資詐騙或冒名詐騙而蒙受財務損失，且這些詐騙事件與保險公司（無論是實際發生在保險公司內部，或是詐騙份子冒用保險公司名義）產生關聯時，將嚴重損害保險業的整體聲譽。客戶可能會對保險公司的信任度下降，認為保險公司未能有效保護他們的權益，或是無法辨識及防範詐騙行為。 • 金融詐騙、AI 深偽 (Deepfake) 與社交媒體傳播虛假投資資訊，可能影響消費者決策，甚至誘發財務糾紛，影響產品銷售與企業形象。 • 資料安全風險：公司持有大量的客戶個人資料，包含敏感的財務資訊、健康狀況等。詐騙集團可能會利用網路攻擊、資料外洩等手段竊取客戶資料，用於冒名詐騙或其他不法行為。一旦發生資料外洩事件，將嚴重損害客戶信任，並可能導致法律責任。 • 數位營運中斷影響客戶體驗：若因先進技術網路攻擊或重要數據庫失效，可能導致會員專區、行動 APP、智能客服及保險服務系統無法正常運行，影響客戶使用體驗，導致信任下降，甚至引發客戶流失。 • 如未能適應不斷變化的市場條件，適時導入先進技術並動態調整服務及商品結構，個人或企業客戶可能轉向具更高金融科技能力之業者進行資金往來，造成客戶關係的流失並影響獲利。 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化客戶教育與宣導：主動透過多元管道，例如官方網站、社群媒體、客戶服務中心、實體活動等，加強對客戶的反詐騙教育宣導，提高客戶的警覺性。 • 落實個資防護：建構完整「技術防護」、「流程控管」、「法規遵循」之防禦體系，全面提升風險抵禦能力。 • 購買資安險：透過資安險之投保，降低財務面及作業面因資安攻擊或資料外洩的衝擊。 • 善用新光金控數位科技優勢，提供貼近客戶需求之產品及服務，開發符合商業型態轉變之新型態數位行銷方式。 • 密切關注先進技術之立法動態，遵循相關監理法規，定期進行合規審查與風險評估，確保創新服務符合監管要求，降低法規風險。 • 規劃於員工教育訓練中加以宣導，以加強相關意識。
 全球安全的複合挑戰風險	<p>恐怖主義、兩個或多個主權之間因為地理、政治、經濟、文化等因素而產生緊張關係，可能引發金融武器（如貨幣政策、投資審查、經濟制裁、關稅等）或武裝衝突，形成了保護與制裁的新世界秩序，造成全球資本與策略性資源、重要原物料的流動受阻，並擴及人才、資訊、專業知識流動的限制。暴力衝突或恐怖攻擊可能引起金融市場動盪、生命損失、各種形式的嚴重傷害，甚至實體基礎建設的安全與營運的中斷，並引發保險理賠的需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 地緣政治惡化、經濟動盪侵蝕公司獲利：地緣政治惡化可能導致企業與政府的償債能力下降，進而增加貸款、股票、債券或其他金融商品投資之信用風險與貸款違約風險。若發生政治衝突或制裁，將加重金融壓力，影響獲利。 • 全球經濟與市場動盪風險，影響公司獲利能力：全球經濟崩潰、恐怖主義攻擊及地緣政治衝突可能推升通膨並影響貨幣政策，引發市場動盪或破壞金融基礎設施，而國際制裁會限制跨國交易，嚴重擾亂資本流動。這些因素將加劇金融市場的不穩定性，提高公司風險控管難度，降低獲利能力，如：金融武器如制裁、關稅等可能降低市場流動性，影響資產變現與配置空間，導致公司投資標的篩選困難，影響新光獲利。 • 經濟衰退導致金融風險上升，恐削弱消費者與投資者的信心與投資意願，進而影響投資型商品等業務增長和營業收入。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注主要國家或區域的經濟政策和監管動向，預測可能的市場反應，及時調整投資策略。 • 強化投資組合的地域與資產多元，降低單一市場或國家的地緣政治風險，並適時調整資產配置結構。 • 配合動態風險管理，壓力測試與情境模擬機制，定期檢視不同風險因素對投資組合的影響，做出應對策略。 • 於國家風險控管上，制定相關風險控管指標，設置指標燈號控管標準；納入國家風險分數，以差異化各國家投資額度控管並持續監控及落實國家風險管理。 • 另外亦加強針對國家別、區域別及產業別集中度風險預警機制。

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

6.1 公司治理

6.2 誠信經營

● 6.3 風險管理

6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光
2. 強化氣候韌性
3. 邁向淨零未來
4. 孕育多元人才
5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

- 6.1 公司治理
- 6.2 誠信經營
- 6.3 風險管理
- 6.4 資訊安全與個資保護
7. 發揮金融永續價值
8. 打造共好社會

附錄

6.3.4 營運持續管理機制

- 我們承諾將不斷檢視內外部環境變動的可能衝擊，滿足營運持續需求；並定期演練以確保適當性與有效性，追求持續精進。

當多項重大緊急事件（例如：資訊服務中斷、大規模傳染病及地震等）發生時，都有可能造成新光人壽面臨營業中斷或部分關鍵業務無法運行，本公司設有「經營危機應變小組」，建置危機應變措施及緊急事件通報辦法，將意外事件的衝擊降至最低；並建置營運持續管理系統(BCMS)，降低營運中斷的可能性或損害程度，強化對重大事件的因應能力及快速恢復的能力，讓公司能保持永續經營，從而保障客戶及所有利害關係人的利益。

本公司訂定營運持續管理指導原則等相關規範，並已取得英國標準協會 (BSI) 「ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS)」國際標準驗證，不斷精進此機制及擴大驗證範圍，2024 年經 BSI 驗證，其證書持續保持有效。透過營運衝擊及風險分析，鑑別出關鍵營運活動及盤點復原此活動所需資源（如：人員及設備等），制訂復原策略以及營運持續計劃 (BCP)；每年執行營運持續演練與測試，並厚植演練廣度與深度，增加實地演練場次；針對公司的外部合作夥伴 / 供應商，加強營運持續能力查核，以確保營運持續計劃能符合公司營運持續目標。



6.4 資訊安全與個資保護

| GRI 3-3 |

6.4.1 資訊安全組織與政策

A. 資安策略與資源投入

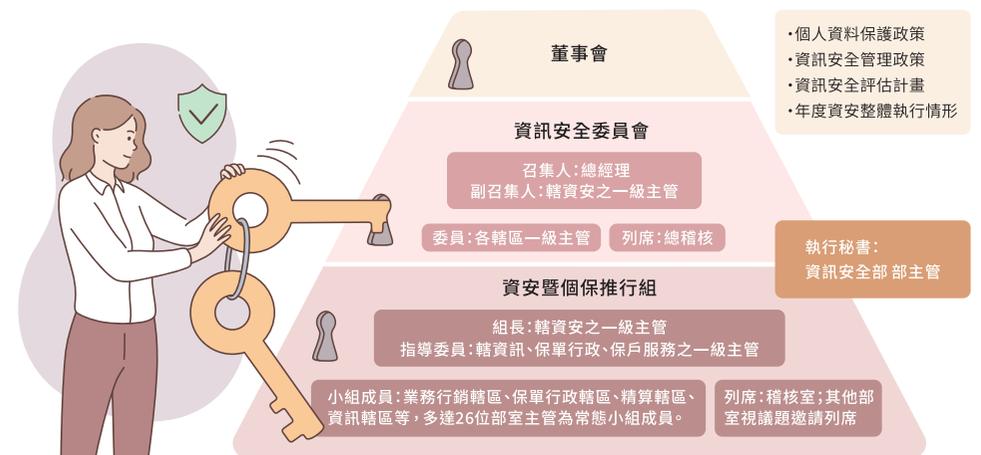
新光人壽承諾客戶安心保障為己任，持續推動資訊安全文化，為打造穩固且可信賴之金融資安防護體系，以「事前防護」、「事中應變」、「事後復原」三面向發展資訊安全策略，持續投入健全資訊基礎設施、執行資訊安全管理、監控、防護等相關預算。2024 年度資安預算佔全部資訊預算費用比率為 9.45%。



B. 資訊安全組織架構

2018 年起成立資訊安全部，負責規劃、監控及執行資訊安全管理作業，並配置適當人力資源，共 13 名專責人員；自 2021 年設置副總經理層級之資訊安全長，綜理資訊安全政策推動及資源調度事務。

此外，遴聘具資安背景之蔡雄繼先生、黃敏義先生擔任董事，強化公司治理並確保董事會成員多樣性；董事會下設立「資訊安全委員會」，由總經理擔任召集人、資訊安全長擔任副召集人，各轄區一級主管擔任委員，透過管理階層直接督導資訊安全及個資保護之政策方針；設置「資安暨個保推行組」工作小組，由資訊安全長主導規劃、協調，上至下推動資訊安全管理策略；另，為發揮集團綜效，定期與新光金控及各子公司召開資安聯席會議。前述資安高階監理會議於 2024 年共召開 12 次，確保資安與個資保護議題有效溝通與協調。



6.4.2 資安管理機制

A. 資安行動方案與成果

	資安管理方案	2024 年具體成效
<p>目錄</p> <p>董事長與總經理的話</p> <p>永續重點績效</p> <p>永續榮耀與肯定</p> <p>永續特色專欄</p>	<p>深化資安治理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年辦理董事、高階主管資訊安全課程，提升資安風險辨識與監理量能。 • 每年將前一年度資訊安全整體執行情形，由董事長、總經理、總稽核、資訊安全長聯名出具內部控制聲明書，並提報董事會。 • 積極參與主管機關相關會議或議題討論，關注政策方向與維持溝通管道。 • 配合金融資安行動方案之政策推動，執行資安治理成熟度評估；依金管會 F-ISAC 採用之 FFIEC(CAT) 網路安全成熟度之方法論，分為網路風險管理與監督、威脅情報與合作、網路安全控制、外部依賴管理及網路事件管理與復原能力等五大領域，依標準區分為基礎 (Baseline)、發展中 (Evolving)、中等 (Intermediate)、進階 (Advanced)、創新 (Innovative) 之等級。 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成辦理董事、高階主管資安教育訓練「資安策略思維與實務課程」。 • 完成資訊安全整體執行情形報告。 • 參與保險局召開之資安長聯席會。 • 完成「中等 (Intermediate)」兩項年度目標，規劃於 2025 年滿足中等要求，外部依賴管理項目納入績效指標；對於進階 (Advanced) 各領域進階等級已完成 89% 之控制管理，將持續精進中長期目標。
<p>1. 永續新光</p> <p>低碳 2. 強化氣候韌性</p>	<p>加強人才培育</p> <ul style="list-style-type: none"> • 依「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」，資安專責人員每年至少接受 15 小時資安專業訓練。 • 持續培養資安專責人員之專業技能，鼓勵人員取得國際資安專業證照。 	<ul style="list-style-type: none"> • 派訓 12 名資安專責人員共接受 527 小時資安專業課程。 • 經數位發展部資通安全署認可之國際資安證照，資安人員取得 30 張、資訊人員取得 102 張，共有 132 張。
<p>3. 邁向淨零未來</p> <p>創新 4. 孕育多元人才</p>	<p>客戶資料保護防範</p> <ul style="list-style-type: none"> • 依國際標準建置資訊安全管理制度 (ISO 27001) 及個人資料管理制度 (BS 10012)，確保系統運作適切性及有效性。 • 遵循「保險業辦理資訊安全防護自律規範」，委託外部專業機構執行全面性資訊安全檢測服務。 • 遵循 SWIFT 客戶安全計劃 CSP (Customer Security Programme) 及 PCI DSS 支付卡產業資料安全標準 (Payment Card Industry Data Security Standard)，委託外部專業機構執行合規評估。 • 遵循「保險業作業委託他人處理應注意事項」，針對保險業作業委託他人之業務，每年對受託機構實施資訊安全維護措施實地查核，確保安全措施之有效性。 • 重視風險有效移轉，評估資訊安全保險，轉嫁破壞性重大資安事件損失，確保企業穩健經營。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續通過 ISO 27001、BS 10012 國際標準驗證。 • 整體資安評估結果無高風險不符合事項，其餘風險項目依期限要求修補。 • SWIFT CSP 及 PCIDSS 評估結果皆符合要求。 • 完成 7 家保險業作業委外資訊安全維護措施實地查核。 • 經資安委員會呈報評估通過，預計 2025 年完成資安險投保。
<p>5. 卓越客戶體驗</p> <p>共好 6. 實踐永續治理</p> <p>6.1 公司治理</p> <p>6.2 誠信經營</p> <p>6.3 風險管理</p> <p>• 6.4 資訊安全與個資保護</p>	<p>重大情境模擬演練</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年定期執行個資侵害事件演練，提升員工面對個資外洩事件應變能力。 • 每年委由外部專業機構模擬分散式阻斷服務攻擊 (DDoS)，以提升偵測、通報與應變成熟度。 • 每年辦理社交工程演練，提升員工面對網路釣魚及誘騙行為的警覺能力。 • 每年執行兩次資訊系統災害備援演練，檢核面對區域災損時的資訊系統恢復與支援能力。 • 配合金融行動方案 2.0 之政策推動，於災害備援演練時，納入對外服務實際運作，驗證有效性。 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成個資侵害事件演練，模擬防止外部網路入侵對策、開源軟體之安全風險。 • 完成網路投保網站 DDoS 演練，演練手法使用亂數參數消耗網站資源，改善防護參數後，期間保持服務運作正常，防護機制有效。 • 完成電子郵件社交工程演練，受測總人數：12,341，結果顯示達 98% 同仁具有高度警覺能力。 • 完成 26 個系統災害備援演練，演練結果皆符合 RTO 目標。 • 完成會員專區對外服務實際運作演練作業，成功使用外部網路連線至備援環境進行驗測。 • 參與金管會舉辦之攻防演練競賽。 • 參與台灣駭客協會 (HITCON) 舉辦之企業藍隊競賽。
<p>7. 發揮金融永續價值</p> <p>8. 打造共好社會</p>	<p>資安監控聯防機制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過資安事件管理系統即時追蹤、管控資安事件。 • 委託專業資安服務商進行協同監控，提供 7 x 24 小時不間斷事件分析與監控管理。 • 積極參與 F-ISAC 金融機構資訊安全聯防，並運用外部攻擊面管理服務 (Attack Surface Management, ASM) 即時監控網路邊界弱點，縮短威脅因應時效，儘早發現威脅徵兆。 • 利用 RSA AFCC 的反詐欺行動服務協助偵測並關閉偽冒新光人壽名義之釣魚網站、偽冒行動軟體及國際社群媒體偽冒事件，保護客戶交易安全及公司品牌資產。 • 配合金融資安行動方案之政策推動，執行資安治理成熟度評估，研訂具體強化措施。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過專業資安服務商進行協同監控，資安警訊處理率達 100%。 • 經 F-ISAC 每週提供檢測情形，本公司未接獲可能存在之高風險弱點。 • 利用 RSA AFCC 之服務，完成下架 8 筆疑似偽冒網站或行動應用程式 (APP)，保障客戶權益。

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

6.1 公司治理

6.2 誠信經營

6.3 風險管理

● 6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

B. 資訊安全事件通報與處理 | GRI 2-27、418-1 |

新光人壽已制定「緊急事件通報辦法」、「資訊安全事件通報與應變管理規範」、「個人資料侵害事件應變作業規範」相關內部規範，明訂發現資安事件或個資侵害事件時，應於當日完成通報作業，以迅速因應與處理。若屬於重大資安事件，將邀集相關部門召開緊急應變會議，若個資侵害事件危及大量當事人權益，對於矯正預防措施之研議機制將委由外部專家整體診斷及檢視。2024 年有受理涉及資訊洩露、遺失客戶資料等爭議事件共有 6 件，其中 2 件是來自外部機關保險局，另外 4 件則是來自公司內部客戶服務專線、客戶書面來函等其他方式。上述案件調查結果，未涉及資安疑慮，未達侵犯客戶隱私程度，亦無影響保戶權益之情事，且皆已向客戶回覆說明妥處，亦無發生通報主管機關之資訊安全或客戶個資外洩等緊急事件，統計近 3 年如下：



	2022	2023	2024
違反資訊安全或網路安全事件(件數)	0	0	0
因資訊安全事件洩漏資料事件(件數)	0	0	0
因資訊安全事件洩漏資料受影響客戶數(人)	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之金額	0	0	0

6.4.3 個人資料保護

A. 持續通過國際標準驗證

新光人壽 2024 年持續通過「ISO 27001 資訊安全管理制度」、「BS10012 個人資料管理制度」國際標準驗證，依循 PDCA 循環管理模式，嚴格要求客戶資料安全與隱私保護；2024 年共完成 35 場次制度內部稽核作業，並實施轉版計畫，導入 ISO27001:2022 新版控制措施。



目錄
董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光
2. 強化氣候韌性
3. 邁向淨零未來
4. 孕育多元人才
5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

- 6.1 公司治理
6.2 誠信經營
6.3 風險管理
● 6.4 資訊安全與個資保護

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

B. 政策宣達與規範遵循

新光人壽制定董事會通過之「資訊安全政策」及「個人資料管理政策」，作為資訊安全與個資保護最高指導原則，每年或於重大變動時於資訊安全委員會定期檢視評估，並於官網揭示隱私權保護聲明。



高階關鍵績效指標 (KPI) 納入資安及個資重點項目，2024 年評核結果均達 **100%**。



2024 年檢視修訂 **14** 份資安與個資管理規範、審查通過 **53** 份資訊安全控制措施文件。



部室成效考核納入資安及個資保護事項，總公司共計 **45** 部室，2024 年考核結果整體為佳。

C. 提升資料安全保護意識

除每年施以法定要求之 3 小時員工基本資安認知訓練，更透過虛實整合、多樣化的方式，以個資保護作為強化重點，增加主題式實際案例宣導；2024 年合計完成 28 場主題活動，完訓率達 100%。

項次	課程 / 活動名稱	場次數 / 時數	授課對象	2024 年達成情形
1	資安及個資保護認知課程	4 小時	全體員工	100%
2	業務稽查查核項目教育訓練	1 場	業務稽查同仁	100%
3	新進人員教育訓練	7 場	新進員工	100%
4	線上聯播早會	12 場	業務同仁	100%
5	資訊安全電子報	8 次	全體員工	100%
6	個人資料管理制度 (PIMS) 課程	40 小時	制度窗口	100% 獲取 10 張證照
7	資訊安全管理制度 (ISMS) 課程	40 小時	制度窗口	100% 獲取 17 張證照

線上聯播早會

安全意識不足，當心社交工程誘騙！

Q 什麼是社交工程？

- 利用人性的弱點進行詐騙，透過各種手段讓使用者「信任」以進行攻擊行為。
- 手法包含透過電話通訊、Email 或假扮身份等各種方法來進行。
- 其中，以電子郵件社交工程最為常見。

個資文件保管宣導

文件保管好，後續沒煩惱

重要訊息

個資事件即時通報宣導

講不停說不膩單元

資訊安全電子報

解密 PIMS

打開電子商務服務的第一道門！

層層把關 外寄郵件

防範個資或機敏資料外洩

偵測到帳戶發生不尋常狀況

社群媒體 帳號安全防護

- 目錄
- 董事長與總經理的話
- 永續重點績效
- 永續榮耀與肯定
- 永續特色專欄
- 1. 永續新光
- 2. 強化氣候韌性
- 3. 邁向淨零未來
- 4. 孕育多元人才
- 5. 卓越客戶體驗
- 6. 實踐永續治理
- 7. 發揮金融永續價值
- 8. 打造共好社會
- 附錄

7 發揮金融永續價值 | GRI 3-3 |

策略重點

- 推動永續金融
- 擴大永續金融影響力
- 串連永續供應鏈

承諾

將運用投資核心職能，落實「責任金融」精神，並持續投資永續發展產業，形塑投資鏈永續經營環境，為社會永續發展作出貢獻。



重大主題	2024 年目標	達成狀況	2024 年成果	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (以 2030 為目標年)
永續金融	支持永續發展之金融商品或綠能產業	✓	• ESG 主題投資總金額約 5,829 億元	• ESG 主題投資金額較 2024 年增加 20 億	• 持續尋找具潛力的永續主題投資標的
	強化對投資對象議合作業	✓	• 上市櫃股票及債券通過 SBT 目標比例達 35.0%	• 完成金控 SBT 目標 (議合比例 30%)	• 2027 年上市櫃股票及債券通過 SBT 目標比例達 50.3%

7. 發揮金融永續價值

7.1 推動永續金融

| GRI 3-3、203-1、203-2 |

新光人壽身為保險公司，亦為資產擁有者，運用自有資金與各種準備金進行投資，藉由建立永續投資制度，與客戶、業務夥伴（包括供應商）等利害關係人合作，共同為推動責任金融商品及服務而努力。未來，我們會持續掌握永續發展潮流，逐步提升責任投資之比例，並跟上全球永續步伐及正向契機。

7.1.1 永續金融機制

新光人壽依循聯合國責任投資原則（PRI）、永續保險原則（PSI）及「新光金控永續金融政策」，整合 ESG 風險因子，並納入投資、融資、人身保險等金融營運活動中，決策前須依相關資產別指導原則，評估交易對手 ESG 永續表現。除部分無法進行責任投資之資產（如現金及外匯避險等）外，新增投資皆 100% 符合責任投資精神。

新光金控 - 資產別指導原則		
 投資	 融資	 人身保險
上市櫃股權、固定收益有價證券、私募股權、不動產	專案融資、企業融資	人身保險商品
遵循責任投資原則，針對不同資產型態及交易對手採取 ESG 風險調查與評估： <ul style="list-style-type: none"> 屬於國內外上市櫃公司者，應參考其國際 ESG 評級或國內公司治理評鑑評級，評級分數低於門檻值者，應審慎評估或不予新增投資。 屬於不動產者，應參考標的之環境與社會永續性，對於促進當地社區公共福祉與經濟發展、採用永續建築材料、獲頒綠建築證書者，應優先考量。 交易對手若有違反 ESG 風險情事，經議合仍無明顯改善計畫者，得逐步減少投資部位。 	遵循責任銀行原則與赤道原則，審慎評估融資客戶之 ESG 風險： <ul style="list-style-type: none"> 屬於爭議性、高碳排產業之融資客戶，應優先進行議合，引導客戶改善，並將議合結果納入整體授信評估考量。 若客戶未改善且情形嚴重者，必要時得減貸或終止授信往來。 融資客戶資金用途為落實達成永續發展目標，得提供適當融資優惠條件。 	遵循永續保險原則： <ul style="list-style-type: none"> 將 ESG 因子納入人身保險決策、理賠管理、風險管理、商品與服務、銷售與推廣、核保政策等日常營運。 與政府、保險監理機關及利害關係人共同推廣 ESG，並定期揭露執行永續保險原則的遵循進度以達資訊透明。

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

• 7.1 推動永續金融

7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

目錄
董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光
2. 強化氣候韌性
3. 邁向淨零未來
4. 孕育多元人才
5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理
7. 發揮金融永續價值
7.1 推動永續金融
7.2 永續供應鏈
8. 打造共好社會

附錄

A. 責任投資

為貫徹永續金融理念，我們制訂「有價證券永續投資政策與程序」，將環境、社會、公司治理(ESG)因子及參考第三方獨立評比機構之資訊，納入投資分析流程，投資前進行投資標的評估，凡列入排除名單(不可投資清單)不得再新增投資，如為爭議性產業、煤炭及非典型石油及天然氣相關產業者，需進行產業需依產業別指導方針作為往來與否之決策依據，符合指導方針者始得以往來。投資後，亦進行盡職管理，定期或不定期監控被投資公司營運財務情形及ESG事件風險，針對高ESG風險、高碳排公司進行議合，以降低永續相關風險、完善ESG投後管理；除建構責任投資評估機制及投後管理，在投資行動上，亦持續尋找永續投資標的，掌握ESG機會題材，投資永續發展產業，發揮永續影響力。

B. 責任放款

新光人壽將ESG議題納入徵授信審核流程與貸後管理，在辦理融資審核時，均審酌借款戶是否善盡環境保護、企業誠信經營、企業社會責任及我國「永續經濟活動認定」參考指引等。企業申貸時，需檢核是否屬爭議性產業、考量勞工退休準備金提撥狀況、是否違反重大污染或重大勞資糾紛等情事，並將永續報告書列為申貸參考之文件，如有重大勞資事件亦會請借款人說明，情節嚴重者則婉拒貸款，或在貸放條件中要求該企業限期改善其勞工、環保等問題。後續覆審作業將依據授信覆審作業辦法進行追蹤，每半年追蹤借款戶改善情形，如於時程內未予改善，設立違約條件，確保授信品質及債權安全。本公司將ESG檢核表納入徵信報告格式中，並將企業ESG績效納入授信利率減碼評估，且對ESG有正面影響或對SDGs具貢獻者，將給予適當融資協助與條件優惠，鼓勵申貸企業將資金用於可創造環境或社會正面效益之項目，帶動企業朝向減碳轉型及永續發展。

責任投資流程



註 1：交易對手如為潛在爭議性產業及高碳排產業，需檢核是否符合產業別指導原則

註 2：針對屬於高碳排產業之投資標的，個別執行氣候變遷風險評估，包括：溫室氣體排放資訊、國際氣候相關倡議、淨零減碳目標設定等

排除名單、不可投資名單	產業指導原則	ESG 評估
<p>針對具高度 ESG 風險之產業或國家訂立排除名單，若交易對手符合排除標準應不予往來</p> <ul style="list-style-type: none"> 色情產業 毒品產業 爭議性武器產業 防制洗錢與打擊資助恐怖分子有嚴重缺失之國家地區 	<p>本公司針對潛在爭議性產業訂有產業指導原則，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 菸草業 博奕業 皮草買賣業 熱帶雨林伐木業 煤炭相關產業 非典型石油與天然氣相關產業 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 表現： <ul style="list-style-type: none"> ESG 因子：檢核包括氣候變遷、生物多樣性、環境汙染、人權、多元平等共融、誠信經營、董事會績效等 ESG 資訊。 ESG 評比：需檢視第三方獨立評比機構 ESG 評級 (如 MSCI ESG、Morningstar Sustainability ESG 風險評分、S&P ESG 評比、公司治理評鑑等)，如未達評比標準，應審慎評估或不予新增投資。 高碳排產業：針對高碳排產業 (化學、電力公用事業、鋼鐵、運輸及物流、石油和天然氣、建材) 進行氣候變遷風險評估，包括：溫室氣體排放資訊、國際氣候相關倡議、淨零減碳目標設定等。 永續經濟活動：盤查投資部位永續經濟活動比例，以了解投資公司適用經濟活動的永續程度；此外，新壽也透過議合鼓勵相關公司揭露「永續經濟活動」。

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

- 7.1 推動永續金融
- 7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

7.1.2 擴大永續金融影響力

A. 機構投資人盡職治理

機構投資人盡職治理係為責任投資重要精神，係為確保資金提供者（包含股東、客戶）之總體利益與長期價值、降低永續相關風險並掌握機會，新光人壽積極關注被投資公司營運狀況與永續績效，透過議合、股東行動、倡議等，發揮金融正向影響力。

更多內容詳新光人壽盡職治理專區

1. 議合行動

為善盡盡職治理作為，並有效掌握被投資公司 ESG 風險並改善其永續績效，本公司依新光金控母公司議合政策，訂定相關指導原則，於投融資活動中，針對交易對手進行永續相關風險研究與評估，進而展開議合行動，其後根據議合結果評估是否採取升級作為及擬定後續往來決策。

議合行動架構

本公司依循新光金控議合政策、國際永續趨勢等訂定優先關注之議合議題，並依金控議合階段性目標、資產暴險部位重大性、交易對手不同產業特性所涉及之特有 ESG 議題、財務績效等，篩選議合對象，並定期檢視名單，與議合對象透過直接溝通或共同合作進行改善，或與其他公、私部門、金融機構及國內外倡議組織共同議合，採取議合行動後，將評估議合對象是否有確實改善行為，如未達預期，將根據新光金控永續價值、營運需求及風險管理提升議合強度，並依升級強度後之議合結果作為繼續往來、減資、撤資決策的依據。

2024 年新光人壽針對 ESG 各大主題與 164 家國內外公司進行議合 (占總投資部位近 4 成)，累計共 204 項次溝通。

議合議題

關注議題包括但不限於：

- 環境：氣候變遷、生物多樣性、環境汙染
- 社會：人權、多元平等共融
- 公司治理：誠信經營、董事會績效

篩選議合議題及對象

依據新光金控關注之議合議題、資產暴險部位之重大性，並使用 Bloomberg、集保結算所「公司投資人關係整合平台 (ESG IR 平台)」等所提供之國內外 ESG 相關資料庫，綜合考量交易對手不同產業特性所涉及之特有 ESG 議題、ESG 評等、財務績效等，並將金管會「永續經濟活動認定參考指引」納入考量 (如對氣候變遷減緩具有實質貢獻之活動)，篩選優先議合主題及對象。

議合方式

包括但不限於與被投資公司直接溝通 (電話會議、面會)、共同合作進行改善、問卷調查、舉行公開論壇、參與股東會發表立場及提出議案、行使投票權，或與其他公部門、私部門、金融機構及國內外倡議組織共同議合。

議合結果評估

- 若被投資公司有確實改善行為，且對 ESG 有正面影響或對 SDGs 具有貢獻者，宜優先列入投資名單
- 若議合結果符合預期目標，或議合對象經評估已達改善極大化，得暫緩議合行動
- 若議合結果未達預期，宜根據新光金控永續價值、營運需求及風險管理提升議合強度

議合升級

- 若議合結果未達預期，將提升議合強度，相關方案包括但不限於：包括但不限於提高議合頻率、提升議合對象之溝通位階、聯合其他利害關係人共同議合、發布公開立場聲明書
- 與股東會發表立場或提出議案、發動臨時股東會等
- 若經多次議合無果，基於公司風險管理需求，最終得採減資、撤資決策

成果揭露

於盡職治理專區或永續報告書公開揭露企業議合成果



目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

- 7.1 推動永續金融
- 7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

議合溝通實績

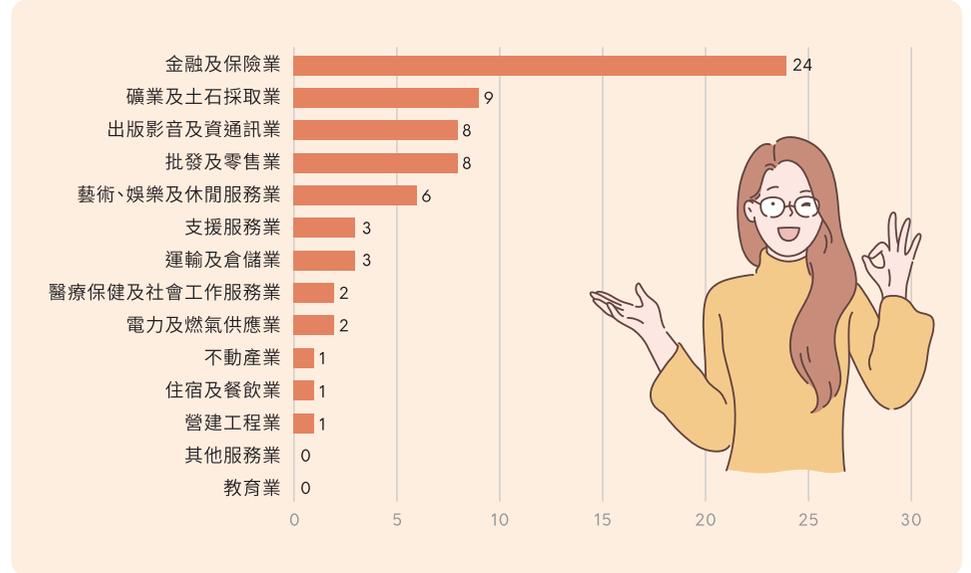
金控聯合議合成果

新光人壽積極瞭解被投資公司營運現況，並關注被投資公司在環境、社會、公司治理等永續議題與行動。為進一步了解被投資對象減碳行動，2024 年本公司與母公司新光金控針對氣候變遷議題，以「加入 SBTi」為議合目標，依據投資部位、所屬產業（高碳排產業）、溫室氣體目標、生物多樣性與環境保護策略、ESG 評等（公司治理評鑑、MSCI ESG）條件進行篩選，篩選出 129 家國內外股債部位（佔投資部位約 37%），針對「淨零與溫室氣體資訊揭露」、「氣候減緩與調適計畫」、「生物多樣性」、「永續經濟活動」、「公司治理」等面向，發放議合溝通問卷，主要議合對象主要為「金融及保險業」及「礦業及土石採取業」、「出版影音及資通訊業」產業之企業，以了解被投資公司的氣候韌性及公司經濟活動的永續程度，並進一步鼓勵他們制定 SBT 科學基礎減量目標與轉型計畫，同時傳達本公司對氣候變遷議題之重視。此次問卷收到 60 家公司回覆，其中 8% 已成功並完成結案，17% 已朝正向發展。未來將積極與未回覆問卷及未有明確進展的公司溝通，並進一步規劃與其他金融業者合作，共同拜訪特定被投資公司管理階層，促進被投資公司對於氣候議題，並朝低碳轉型永續發展。

議合實績

2024 年被投資公司已成功 & 結案或朝正向發展比例超過 25%

氣候議合問卷發放對象產業分布



議合個案

議合原因與目的	議合方式與過程	議合成果	後續作為
<p>H 公司 議合時間 2024 年 12 月</p> <p>H 公司為本公司投資對象，其營業項目涵蓋消費性電子產品、雲端網路產品、電腦終端產品等，在逾 20 個國家及地區有生產及服務據點。本次議合聚焦三大面向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.H 公司在生物多樣性與環境議題的作為，例如：全球各據點對自然資源依存度與影響。 2.H 公司針對人權及供應鏈管理的影響及規劃，例如：第三方 ESG 稽核機制與結果。 3.進一步詢問 H 公司的永續發展機會，以了解 H 公司對永續議題的投入及財務影響，例如：低碳技術創新、綠能投資平台、綠能基金。 	<p>本公司與金融同業等共 16 家機構投資人，與 H 公司進行聯合議合。</p>	<p>H 公司先就公開資訊、第三方稽核結果、多項政策與內部控管指標，回覆 ESG 風險控管方式，並針對落後指標回覆改善措施；此外，H 公司針對本次議合三大面向回覆如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.環境方面，H 公司已與外部學術機構合作 TNFD，並提升 MSCI ESG 化學品物質指標。 2.勞工及供應鏈管理方面，H 公司已設定更嚴格的追蹤指標及第三方稽核。 3.H 公司表示 ESG 不僅是成本也是商機，目前著重發展於電動車、電池、儲能以及集團自動化，預期能為營運帶來正面效果。 	<p>本公司將維持投資 H 公司，並持續與 H 公司溝通生物多樣性、人權及供應鏈管理作為；因 H 公司近年 ESG 事件主要圍繞在勞工議題，將持續觀察 H 公司勞工事件及 ESG 評比改善情形。</p>

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性
3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才
5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值
• 7.1 推動永續金融
7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

2. 投票行動

新光人壽依循國內外倡議及規範，積極與被投資公司互動，平時以參與被投資公司舉辦之法治會、股東會，或不定期拜訪被投資公司（含親自參訪廠區及電話聯繫等）與經營階層互動之方式，持續關注被投資公司各項業務或財務等情形，透過與被投資公司之對話及互動進而形成投資決策，且將重大投資決策呈報予本公司董事會審議。

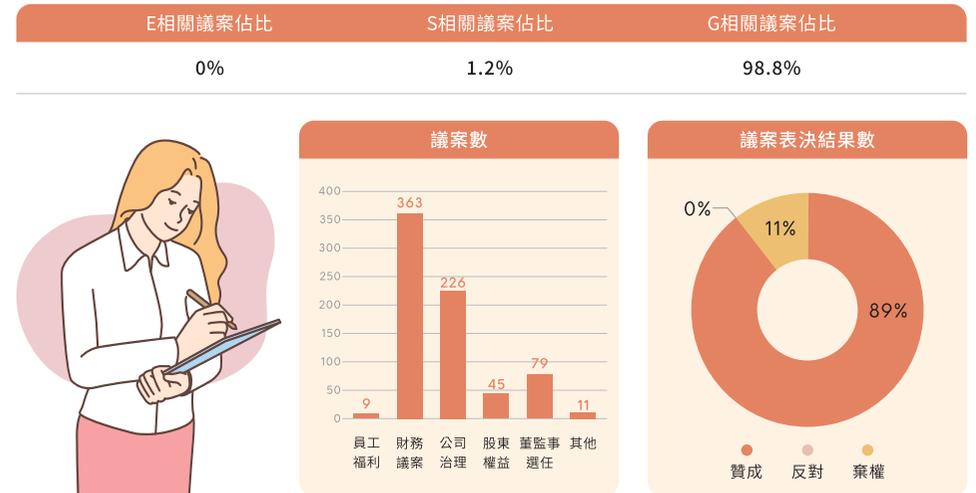
● 投票權行使程序 (含 ESG 議案投票權行使)

1. 投票篩選	<ul style="list-style-type: none"> 符合行使投票權門檻 經投資單位評估後需行使投票表決權
2. 議案評估	<ul style="list-style-type: none"> 原則上對於被投資公司均行使投票權，未另設投票權行使門檻 檢視外部法規及內部投票政策及原則 對被投資公司進行評估分析 於出席被投資公司股東會前，將審慎評估各股東會所有議案內容，並將行使表決權之評估分析作成書面說明 <p>對於議案必要時與被投資公司經營階層進行溝通討論</p>
3. 雙向溝通	<p>如被投資公司具重大 ESG 相關議題、爭議性事件或影響股東長期權益之議案，應審慎評估，必要時得於股東會前與該公司經營階層進行瞭解與溝通</p> <p>經分析、溝通後符合相關規範及投票門檻原則，進行投票 (電子投票 / 指派代表人出席)</p>
4. 行使投票	<p>本公司以直接出席被投資公司股東會或以電子投票方式行使投票權；另配合台灣集中保管結算所政策，如被投資公司有提供電子化投票，將以電子化投票為首要選擇方式</p> <p>將投票結果彙整提報董事會</p>
5. 提報董事會	<p>於出席股東會後，將出席被投資公司股東會表決權行使情形，彙整後提報董事會</p>

此外，本公司依循「保險法」、相關法令函釋、新光金控永續金融政策與本公司投票原則，出席被投資公司股東會前，審慎評估各股東會所有議案內容，行使投票權前，如具重大環境、社會與公司治理 (ESG) 相關議題、爭議性事件或影響股東長期權益之議案均審慎評估，必要時得於股東會前與該公司經營階層進行瞭解與溝通。

● 2024 年投票權行使成果

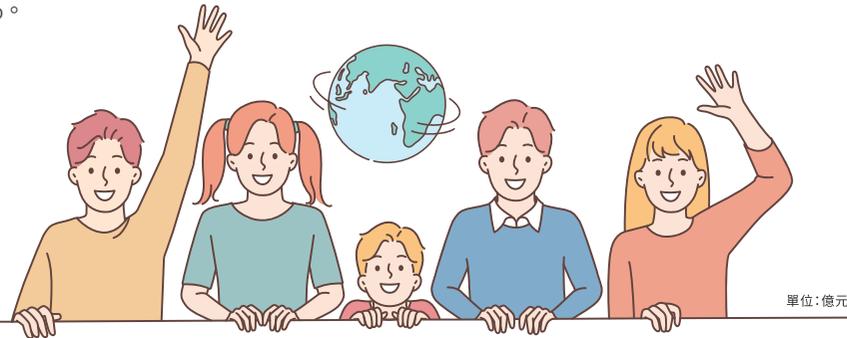
2024 年我們一共出席 187 家台灣上市櫃公司舉行之股東會，總計表決 733 項議案，各項 ESG 議題有關的比例揭露如下，其中 2024 年被投資公司並無環境相關股東會議案。



註 1：依據保險法第 146 之 1 條第三項規定，本公司不得行使對被投資公司董事、監察人選舉之表決權，故董監事選任相關之議案採棄權方式處理。
 註 2：本公司 2024 年被投資公司股東會議案投票中，共有 1 項議案表達反對立場，顯示本公司並非絕對支持被投資公司股東會之議案，而是考量議案對客戶、股東及被投資公司共同長期利益後作出重要決議。
 註 3：配合台灣集中保管結算所政策，如被投資公司有提供電子化投票，將以電子化投票為首要選擇方式。

B. ESG 主題性投資

新光人壽除建構全面 ESG 投資評估機制，在投資行動上，也積極回應聯合國永續發展目標 (UN SDGs) 及我國永續經濟活動認定參考指引，透過蒐研國內外永續投資趨勢，延伸出 ESG 主題性投資，以實際行動支持解決社會、環境等特定議題之永續發展產業，期發揮金融業核心職能，加強永續性投資標的之投入與績效，追求長期穩定的報酬、極大化股東利益，同時奮力為產業轉型共築永續未來。2024 年本公司針對 ESG 主題投資之總金額達新台幣 5,829 億元，較前一年度成長 6%。



永續價值	回應SDGs	類別	2023	2024
低碳	7, 12, 13	綠色投資	339	327
創新	3, 8, 9, 11, 13	健康教育產業	777	816
		公共及社會福利事業	735	582
共好	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	社會責任債券	3	3
		永續/可持續發展債券	199	206
		ESG 優異表現企業	3,426	3,895
合計			5,479	5,829

註 1：上表所列政府六大核心戰略產業投資金額已排除與 ESG 永續標竿企業共同投資部位。
 註 2：本公司綠色投資定義包括綠色債券、專案投資之再生能源電廠、六大核心戰略產業定義之綠能及再生能源產業。
 註 3：健康教育產業包括台灣精準健康產業及屬健康產品及服務產業、設施供應等類別。
 註 4：ESG 優異表現企業包括下列指數之成分股：臺灣高薪 100 指數、臺灣公司治理 100 指數、臺灣永續指數、Dow Jones Sustainability World Index。

1. 六大核心戰略產業

新光人壽積極協助我國政府推動產業轉型，透過專案投資單位，負責國內包含六大核心戰略產業等專案運用及公共建設之投資，協助更多新創重點產業取得營運資金。截至 2024 年底，六大核心戰略展業相關產業投資金額共計 1,511 億元，其中在綠能及再生能源產業與精準健康產業之投資合計逾 77 億，致力成為推升台灣實體經濟發展重要一員，與創新經濟產業互利共榮。

產業類別	2023 年投資金額 (億元)	2024 年投資金額 (億元)	占比
資訊及數位產業	1,187	1,256	83%
民生及戰備產業	136	133	9%
綠能及再生能源產業	75	77	5%
國防及戰略產業	34	32	2%
資安卓越產業	13	13	1%
臺灣精準健康產業	2	-	-
合計	1,447	1,511	-

2. 低碳投資與與環境影響力

為因應氣候變遷，提升氣候韌性，實踐綠色金融，以達成 2050 淨零碳排目標，新光人壽積極投入再生能源產業，除投資綠色債券，亦設置專責單位擬定綠能投資計畫，藉由投資電廠建置營運企業，及規劃開發大型太陽光電站，促進台灣綠能的發展，支持產業朝乾淨能源轉型。其中約 169 億元投資於政府「十二項關鍵戰略」產業中，投資項目包含太陽光電 (1. 風電 / 光電)、電網設備 (4. 電力系統與儲能)、節能技術開發 (5. 節能)、廢棄物回收 (8. 資源循環零廢棄)、公共運輸 (10. 淨零綠能生活)、綠色債券 (11. 綠色金融) 等項目，以響應政府 2050 年淨零轉型目標所推動的戰略計畫。

2024 年新光人壽再生能源產業投資金額達 78.3 億元，預估年發電量達 302,503 萬度，每年可避免 1,497,391 tCO₂e 碳排放，可望為環境帶來正面效益，攜手產業實現淨零願景。

新光人壽新增綠色投資 0.79 億元，新增發電度數預估約 281 萬度，約可供應 0.8 萬戶家庭月使用，可節省約 1,390.2 公噸二氧化碳排放量。

目錄
 董事長與總經理的話
 永續重點績效
 永續榮耀與肯定
 永續特色專欄

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

7.1 推動永續金融

7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

7.1 推動永續金融

● 7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

再生能源投資與環境效益



	2022	2023	2024	
投資金額	綠色債券-再生能源類別(億元)	56.9	56.9	56.9
	專案再生能源電廠(億元)	17.9	20.6	21.4
投資金額合計(億元)	74.8	77.5	78.3	
預估年發電量(萬度)	277,008	281,143	302,503	
預估減碳量(tCO ₂ e)	140,997	139,166	1,497,391	

註 1：每年發電度數參考台灣電力公司每戶家庭每月平均用電量為計算基礎。

註 2：每年可節省之碳排放量參考經濟部能源局電力排碳係數為計算基礎。

3. 公共及社會福利事業投資與社會影響力：台北生技園區

新光人壽為響應政府發展生技產業並促進生技產業聚落效應，本公司與開發公司合作興建並營運，台灣首件聚焦生技產業開發計劃興建營運移轉案「台北生技園區」，提供生技產業相關公司及附屬機構作為辦公空間，以優惠租金提供新創企業育成空間，透過設置新型態辦公室及多元功能空間，滿足生技企業展示交流需求；此外，園區緊鄰南港軟體園區，兼具戰略、交通、產業聚集等優勢，將推動生技產業串聯，並帶動周邊區域經濟，預估將打造年產值 500 億生技園區，創逾 3,000 個就業機會，促進產業繁榮發展，以實際行動響應政府產業創新、人才培育及接軌國際的計劃，成為我國產業轉型的關鍵力量。

總投資金額逾 6 億元，
2024 年整體出租率已逾 99%，提供約 66 家廠商進駐。

7.2 永續供應鏈

新光人壽採購項目以行政庶務需求所衍生之勞務，物品、設備，及不動產營運之工程為主。雖因產業屬性不同，相較於傳統產業或科技產業，較無明顯上、中下游之供應鏈體系，然新光人壽深知企業的採購業務亦深具影響力，因此仍積極建構永續供應商管理機制，並透過在地採購、綠色採購等方式，串聯供應鏈，建立永續價值。

A. 建構永續供應商管理

在採購政策上，新光人壽依循母公司新光金控訂定之供應商管理規範，明定供應商管理原則與制度，並對採購廠商進行風險評估、實地稽核等作業，以督促合作供應商能重視永續發展，杜絕任何不誠信之行為，共同承擔對員工、社會和環境的責任，為下一代創造更美好的生活環境。具體作為如下：



- 要求廠商遵循本公司 ESG 政策：新光人壽要求合作供應商須簽署供應商承諾書，承諾遵守企業道德、注重員工權益與人權關懷、環境保護等。於雙方合作過程中若發現有違反相關規範且無立即補正之情事，新光人壽得解除或終止合作關係。延續 2023 年，將供應商承諾書簽署對象由合作廠商擴大至議價廠商，希望藉此將本公司永續經營理念傳遞給更多可能的合作對象。
- 建置供應商管理系統：為能更有系統的進行供應商管理，新光人壽建置供應商管理系統，以利對合作廠商進行資料登錄、審核及評鑑作業。
- 風險評估與實地稽核：每年定期針對主要供應商進行供應商風險評估，並依評估結果進行實地稽核，並視狀況進行輔導或訓練，以協助其改善或降低相關風險，向永續前行。

目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

7.1 推動永續金融

• 7.2 永續供應鏈

8. 打造共好社會

附錄

新光人壽供應商管理流程



2024年供應商管理成果

簽署承諾書	議價供應商：228家，簽署比例： 100% 合作供應商：143家，簽署比例： 100%
ESG風險評估	重要供應商 42家，ESG風險評估：42家，完成 100%
實地稽核	1家供應商進行實地稽核；經查2024全年並無違反誠信經營之情事。
其他風險減緩措施	供應商永續宣導：對合作廠商進行ESG及綠色採購政策宣導。

B. 落實在地綠色採購

新光人壽於採購日常辦公庶務、資訊產品、空調設備汰換到建築物建材時，優先選用取得綠色環保標章之產品，幫助社會及環境的永續發展。

自2016年迄今，已連續9年取得行政院環境部或台北市環保局「民間企業及團體綠色採購獎」之殊榮。同時，我們已連續4年支持社會創新企業，其中透過與數位人道協會合作「遠距醫療專案」，為偏鄉長者導入線上健康課程及專業醫療諮詢，同時進行普惠金融教育及防詐騙宣導，2024年榮獲經濟部中小及新創企業署 Buying Power 永續深耕組社會特別獎。



項目	說明
推動作法	<ul style="list-style-type: none"> 發文公告綠色採購政策，鼓勵各單位申請採購設備或服務，應以具備環保標章之產品為優先。 公司整體之辦公及事務設備，積極選用環保節能標章之產品，逐步提升採購環保節能產品之比例。 鼓勵單位多與創新社會企業合作，或鼓勵合作單位加入相關媒合平台。
2024年成果	<ul style="list-style-type: none"> 在地採購：以台灣本地廠商為優先考量，確保供應之穩定與在地化，佔比達97%。 綠色採購：辦公、事務設備綠色採購金額達1億1,221萬元，佔可綠色採購品項之比例：55%。 社會創新採購：社會創新產品及服務採購金額達936萬元。

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

附錄

8 打造共好社會

| GRI 3-3 |

策略重點

- 規劃持續性策略公益活動
- 鼓勵員工參與企業志工

承諾

重視與地區居民的連結及互動，建立三大公益主軸，運用豐沛的企業人才資源，推動「企業志工」服務計畫，積極發展社區參與關係。



重大主題	2024 年目標	達成狀況	2024 年成果	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (以 2030 為目標年)
社會公益 ^註	結合公私協力策略聯盟及員工、客戶之力，打造創新公益專案	☑	<ul style="list-style-type: none"> 「幸福的功課」培力計畫，將資源帶入偏鄉，提供 386 位孩童多元學習機會 	<ul style="list-style-type: none"> 將公益主軸結合核心業務，打造創新公益專案 	<ul style="list-style-type: none"> 響應 SDGs，將永續、共好與在地連結，提升品牌社會價值 結合業務單位與地方社區團體，發展社區參與並提升營運效能
	人均志工時數達 3.5 小時	☑	<ul style="list-style-type: none"> 企業志工人均時數達 3.56 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 人均志工時數達 3.7 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 人均志工時數達 4.5 小時

* 註：社會公益為新光金控 2024 永續重大主題

8. 打造共好社會

8.1 社會參與策略與投入

新光人壽以「全人發展、健康促進、環境永續」作為企業三大公益主軸，開展社區參與活動。藉由遍佈全台的營運據點，我們以更靈活且具創意的溝通方式，關注學童教育、樂齡健康、生態環境、動物保育等議題。同時，鼓勵內、外勤同仁一同投入志工服務，將新光人壽的服務延伸到社會角落，實踐「取之社會，用之社會」的企業經營宗旨。2024 年在全體員工的熱情投入下，新光人壽的社會參與投入總額達 3,477 萬元、總受惠人次達 64 萬人，以實際的行動與資源投入，支持社區社會的共榮與發展。

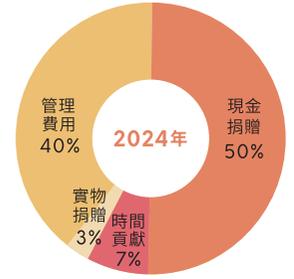
公益主軸與實踐聯合國永續發展目標

公益主軸	SDGs 連結	公益活動
全人發展	4 優質教育、8 體面工作與經濟成長 	全國繪畫比賽、熱門街舞大賽、魔術方塊大賽、電競親子營、幸福的功課、移民照顧者十大挑戰懶人包。
健康促進	3 健康與福祉、10 減少不平等、17 夥伴關係 	全國捐血活動、健行活動、永遠記得您講座、遍地開花、反高齡詐騙講座、女性健康 點亮絲帶、遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案、人生設計所講座。
環境永續	13 氣候行動、14 海洋生態、15 陸地生態 	新光一畝田幸福餐桌、續食惜食共好行動、淨淨海洋生態保育、舊衣新生讓光循環。

2022-2024 年社會參與投入形式

單位:元

投入類型	2022	2023	2024
● 現金捐贈	36,377,572	35,792,413	17,524,677
● 時間貢獻 (企業志工投入時數轉換)	18,797,050	15,062,733	2,516,890
● 實物捐贈	2,095,000	1,679,061	1,042,825
● 管理費用	13,594,747	20,307,758	13,690,439
合計	70,864,369	72,841,965	34,774,831



2022-2024 年社會參與投入類型

單位:元

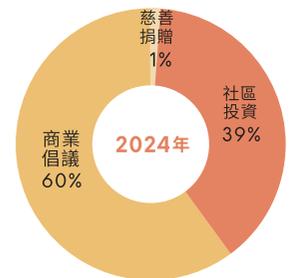
公益行動類型	2022		2023		2024	
	投入費用	占比	投入費用	占比	投入費用	占比
● 慈善捐贈	554,017	0.8%	839,809	1.2%	344,741	1%
● 社區投資	30,865,780	43.6%	13,697,086	18.8%	13,577,582	39%
● 商業倡議	39,444,572	55.7%	58,305,070	80%	20,852,508	60%
合計	70,864,369	100%	72,841,965	100%	34,774,831	100%

註 1：投入費用包含活動費用（含行政人事費用）、實物捐贈及贊助金額。

註 2：部分活動列舉：

慈善捐贈：女性健康-乳癌防治宣導講座、女性健康-點亮粉紅絲帶宣導活動、台灣腸癌病友協會。
社區投資：2024 新光全國捐血活動、繪畫比賽、街舞大賽、電競親子營、數位人道協會 樂齡偏鄉公益專案。

商業倡議：2024 微型保險贊助計畫、產學合作人才培育、新光全國健行活動。



目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

● 8.1 社區參與策略與投入

8.2 企業志工

附錄

8.1.1 全人發展

新光人壽致力提升全民全方位的知識與能力，透過獎助優秀青年學子，激發藝術創造力，鼓勵新世代多元嘗試，並舉辦多項休閒運動賽事，提供各領域人才，大展身手的機會，培養正向健康的休閒娛樂。同時將資源帶入偏鄉，縮短城鄉落差，提升國際視野，共創永續美好生活。

青少年活動

一、新光全國繪畫比賽

2024 年度「第 20 屆新光全國繪畫比賽」主題為「聰明理財 做 Money 的主人」，希望藉由大小畫家們的觀察與創作，讓更多人接觸正確的理財觀念。為落實普惠金融，特別加碼「你畫畫，我回饋」活動，並以每件參賽作品回饋 10 元的方式，規劃至偏鄉學校舉辦實用的理財知識課程，讓學生聽得懂、記得住、用得上，透過金融教育，建立受用一輩子的理財能力。



二、新光盃魔術方塊大賽

魔術方塊被視為世界三大智力遊戲之一，對邏輯思考及腦力發展有絕對的助益，本屆「新光盃魔術方塊大賽」是在新冠肺炎疫情後，首次於全台北、中、南三地辦理，號召超過千位玩家共襄盛舉，讓玩家能夠在同個平台相互腦力激盪，挑戰自我奪得更好的成績。2024 年持續將賽事報名費轉為公益使用，號召專業人才一同前進偏鄉，期盼通過正向力量循環，激發孩童的潛能發展，一步步翻轉偏鄉教育。



三、新光盃熱門街舞大賽

賽事延續奧運比賽項目 BREAKING BATTLE 1 ON 1、排舞賽，活動吸引線上排舞海選 24 隊、排舞 122 隊、霹靂舞 110 人報名，共計參與人次 1552 人次。為尊重友善的性平意識，2024 年首度新設「B-GRIL」女子霹靂舞項目，希望為女性舞者創造更多的舞台機會，讓大家見識女子舞動的風采，同時也於新光「幸福的功課」培力計畫中，攜手杭州亞運霹靂舞女國手深入偏鄉國小教學街舞。



目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

• 8.1 社區參與策略與投入

8.2 企業志工

附錄

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

8.1 社區參與策略與投入

8.2 企業志工

附錄

其他
活動

新光電競親子營

幸福的功課

移民照顧者
十大挑戰懶人包

活動摘要

- 第六屆「新光電競親子營」發展為兩大系列，包含著重親子溝通的「新光電競親子營」及團隊交流的「新光盃電競賽-激鬥夏日祭」。
- 首次規劃「新光偏鄉電競營隊」延伸至南投雙龍國小、苗栗聖方濟少女之家及屏東旭海小學堂，運用 Minecraft（麥塊）遊戲的沉浸式體驗課程，從「觀念邏輯」建構開始，培養獨立思考與創造力，期望孩子們培養出符合興趣的多元發展能力，看到更多未來的可能性。

- 玉山計畫：安排南投及台東偏鄉弱勢家庭學子參加卡內基青少年溝通與人際關係訓練課程，提升職場競爭力。同時結合核心本業，透過桌遊的方式，傳授金融保險及防詐理財知識，落實金融教育及職場體驗。
- 培力計畫：前進偏鄉、於南投信義鄉雙龍國小舉辦「幸福的功課培力計畫」，設計多元知性之創意課程，包含霹靂舞、金融教育、電競、魔術方塊及繪畫寫生，透過學習課堂之外的活動，拓展部落學童學習視野，提昇其勇敢追夢的信心。
- 讀報計畫：贊助偏鄉推動讀報教育，希望透過讀報、寫作，從小培養金融理財觀念，對未來生涯規劃有所啟發。結合魔方及街舞於高雄市龍興、樟山、桃源國小舉辦教學活動，豐富孩子的學習，啟動藝術及肢體律動天賦。

- 與南洋台灣姊妹會合作推出《新住民長照權益懶人包》，找到新住民照顧者最有感的「十大挑戰」，透過對話式的日常情境，以符合社群閱讀習慣的方式製作圖文，讓新移民能夠簡易於社群中分享、擴散，同時提供中、越、印、泰、菲、緬、柬七個語言版本，盼消弭新移民資訊落差，發揮跨文化溝通的效力，協助更多台灣長照家庭。

2024 成果

- 2 場活動共有 535 人報名參加，線上直播人數瀏覽次數也高達 3,768 人次，讓大家透過虛擬實境體驗化身寶可夢訓練師。
- 「新光偏鄉電競營隊」受惠人數總計 82 人。



- 玉山計畫：受惠人數達 106 人



- 培力計畫：參與學童總計 30 人
- 讀報計畫：六場活動參與人數總計 250 人

- 透過記者會發布懶人包，成功引發媒體關注，累計 16 則媒體報導（不包括轉發）。
- 南洋台灣姊妹會臉書粉絲專頁貼文單篇文章高達 86 則轉發率。
- 借力社群平台擴大推廣效應，以南洋台灣姊妹會臉書的三則長照懶人包相關 PO 文統計，總瀏覽人次高達 64,868，觸及人數達 35,136，創造 5,629 次互動與 131 次分享，顯示社群受眾對內容的高度關注與參與。



8.1.2 健康促進

為響應聯合國永續發展目標 SDGs3，新光人壽透過舉辦全國捐血活動、健康促進講座等活動，鼓勵民眾關心自身的健康，並提升全民健康識能。此外亦透過舉辦遠距醫療，提供長者健康資訊，消弭城鄉醫療資源落差，以建立安定、無漏洞的醫療防護網。

活動摘要

2024 成果

遠距健康促進偏鄉 樂齡公益專案

- 攜手數位人道協會合作，透過數位工具，提供偏鄉長者線上健康課程及專業醫療諮詢，幫助長者達到前端預防疾病及延緩失能，展現具體成效。
- 前進偏鄉推廣金融知識，至嘉義達邦、台東大武、花蓮瑞穗、屏東霧台、宜蘭南澳及金門金寧 7 個偏鄉社區服務，透過提供遠距健康促進服務，成功連結健康資源與專家，增進長者健康福祉。

- 總計 51 位志工參與服務，服務長者約 151 位。
- 約有 3.6 萬人次長者受惠。
- 提供 280 堂遠距健康課程，累計服務 51,445 人次。
- 研究採用社會投資報酬率 (SROI) 方法，評估結果顯示每投入 1 元新台幣，創造了 9.76 元新台幣之社會價值。



新光全國捐血活動

- 為紓緩血荒問題，2024 年特別與知名網路插畫家「10 秒鐘教室」聯名，於全國 33 處捐血點舉辦「新光全國捐血活動」，呼籲民眾「多花 10 秒鐘，幫助更多人」，一起號召民眾凝聚更多友善的愛，體現企業關懷與分享的精神。

- 共募得 3,853 袋熱血 (963,250ml)，協助儲備醫療能量，救治更多寶貴生命。

健行活動

- 結合「減碳生活節」為活動主軸，首站高雄場
- 於駁二大義公園舉行，台中場於中央公園登場、台北場則於華中露營場辦理，活動導入永續生活相關品牌，邀請裸裸市集、奉茶行動、SwingTaiwan、美麗城市等單位展售，現場不提供一次性餐盒及免洗餐具，以推廣永續減碳概念，用實際行動響應 ESG 的企業理念。

- 三場活動參與人數超過 1,800 人次。



永遠記得您講座

- 2024 年持續與台灣失智症協會攜手合作，於新光摩天大樓舉辦「永遠記得您」講座，關心失智症議題，並推動失智症預防、治療及照護工作，協助失智症家庭。

- 舉辦 9 場「永遠記得您」講座，參與人數總計 880 人次。

遍地開花

- 透過遍及全台的通訊處，以在地關懷的精神陪伴樂齡長者與學齡兒童，透過面對面、手把手地燈籠紙藝教學，達成關懷者與被關懷者良性且溫暖的互動。

- 共計 25 場「遍地開花 - 社區關懷活動」，投入共計約 808 名活動志工，並關懷約 1,319 名長者以及約 15 名學童。



人生設計所講座

- 人生設計所不定期辦理主題多元且貼近生活的講座，採線上形式邀請不同領域專家分享自身經驗與知識，以深入淺出的方式提供專業與實用兼具的人生規劃建議與生活新知。

- 舉辦了 10 場健康促進與金融教育相關線上講座，吸引 2,400 位民眾觀看。

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

• 8.1 社區參與策略與投入

8.2 企業志工

附錄

目錄

董事長與總經理的話

永續重點績效

永續榮耀與肯定

永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

• 8.1 社區參與策略與投入

8.2 企業志工

附錄

8.1.3 環境永續

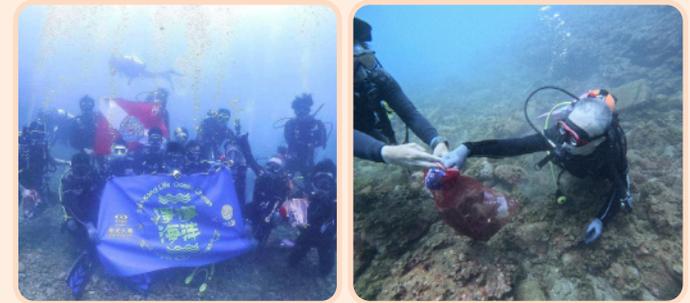
新光人壽響應國際關注生物多樣性及環境永續，透過新光一畝田幸福餐桌、淨淨海洋等活動，串聯企業與社會的力量，實踐農村創生，維護自然生態，達到企業、農業及社會三方共好。此外，亦藉由舉辦舊衣新生 讓光循環，實踐循環經濟，達到友善環境的目標，從公益提升員工永續思維。

主要永續活動

新光一畝田幸福餐桌

為關心台灣食安及永續農業發展，創立「新光小農市集」，無償提供場地及攤位予小農展售，帶動農友以無毒、友善土地的栽種方式，產出更優質的蔬果，消費者亦能在最短的食物里程，購買當季最新鮮的農產品，保障食的安全。2022 年啟動《新光一畝田幸福餐桌》ESG 公益計畫，與 67 位台灣在地小農簽署《共好誓約》，號召新光小農投入食物永續的續食計畫，捐出即期優質食材，讓食物生命得以延續，也傳遞惜食、關懷與分享的理念，達成績食零浪費，展現新光永續經營「低碳、創新、共好」的核心價值。2024 年總計舉辦 76 場新光小農市集、提供約 504 人次參與展售、銷售總金額近 900 萬元（含松山金公益市集）。本專

案於 2023 年間榮獲「亞洲企業社會責任獎」、「國家品牌玉山獎」、「TSAA 亞太暨台灣永續行動獎」及「資誠永續影響力獎」等多項國際級大獎肯定，展現新光永續經營「低碳、創新、共好」的核心價值。



淨淨海洋專案

2024「淨淨海洋」淨灘活動發動 155 位企業志工前往苗栗竹南「假日之森」及三芝淨灘，二場活動共清除 475 公斤海廢，另培訓 12 名志工考取潛水專業證照，並於基隆瑞濱漁港及新北瑞芳蝙蝠洞舉辦 6 場淨海行動，期間共協助清除 1,369 公斤海洋廢棄物，響應聯合國永續發展的「SDG14」保育海洋生態，以具體行動深入水下清除海廢，全方位守護海洋生態。



目錄

董事長與總經理的話
永續重點績效
永續榮耀與肯定
永續特色專欄

1. 永續新光

低碳 2. 強化氣候韌性

3. 邁向淨零未來

創新 4. 孕育多元人才

5. 卓越客戶體驗

共好 6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會

8.1 社區參與策略與投入

● 8.2 企業志工

附錄

8.2 企業志工

一、新光人壽志工參與情況

新光人壽發揮守護信念，將公益行動結合企業核心價值，積極推動「企業志工」服務計畫，鼓勵員工於工作之外，瞭解社會上的需求，讓新的守護傳遞愛心，散播到社會上更多需要關懷的地方。

透過志工服務，充實工作以外的生活場域，凝聚企業內部員工之向心力，體會「助人最樂」的喜悅與溫馨。2024 年企業志工熱心參與全國健行活動、全國捐血活動、遍地開花、遠距醫療偏鄉樂齡關懷、淨灘及潛水志工培訓等公益活動，並鼓勵員工自發性參與志工基礎教育訓練課程，提升專業知能，為社會貢獻一份心力，將企業對社會的責任和價值等 ESG 核心理念，內化至員工的日常生活，落實壽險業守護社會的核心價值。

2024 年企業志工人均參與時數
3.56 小時，累計約有 5,702 人
次參與服務，總時數達 36,268
小時。

